

SONAE SIERRA



Leiria, Portugal – 29 de Março 2010

Sucesso do novo centro comercial da Sonae Sierra
LeiriaShopping recebe mais de 120.000
mil visitas em apenas 4 dias

- **LeiriaShopping abriu ao público na passada 5ª-feira**
- **116 lojas, incluindo 19 restaurantes, em 44.312 m² de ABL**
- **9 lojas de grande dimensão: Continente, cinemas Castello Lopes, C&A, FNAC, H&M, Modalfa, Sportzone, Worten e Zara**
- **1.980 lugares de estacionamento gratuitos**

O LeiriaShopping, o novo centro comercial da Sonae Sierra em Leiria, que abriu as suas portas ao público no passado dia 25 de Março, já recebeu mais de 120 mil visitas em apenas 4 dias, números que espelham o sucesso deste novo espaço comercial junto da população de Leiria.

Recorde-se que o LeiriaShopping, o 52º do portfólio da Sonae Sierra, representou um investimento de €79 milhões, e abriu ao público com a totalidade da sua Área Bruta Locável comercializada. No total são 44.312 m² de ABL, 116 lojas, combinando prestigiadas marcas nacionais e internacionais, com insígnias locais.

Os números expressivos registados nos primeiros dias de funcionamento do Centro Comercial são o reflexo da qualidade e variedade das lojas presentes, onde há a destacar as nove lojas de grande dimensão: Hipermercado Continente, sete salas de cinema Castello Lopes, C&A, FNAC, H&M, Modalfa, Sportzone, Worten e Zara. A estas marcas juntam-se, entre outras, a Bershka, Bertrand, Blanco, Boutique dos Relógios, Douglas, General Óptica, Imaginarium, Lanidor, Levi's, Loja do Gato Preto, Mango, Massimo Dutti, Multiópticas, Natura, O Boticário, Oysho, Pandora, Parfois, Perfumes & Ca., Pull&Bear, Sacoor, Salsa, Samsonite, Springfield, Stradivarius, Tezenis, Tintoretto, Tiffosi, Tutto Chicco e Women's Secret.

O novo centro conta com uma ampla área dedicada à restauração proporcionando uma atmosfera acolhedora num ambiente agradável para toda família, onde se encontram 19 restaurantes que oferecem aos visitantes uma

PRESS RELEASE

ampla variedade de opções e onde estão presentes marcas como a McDonald's, Pizza-Hut, Burger King, Portugália, Vitaminas, H3, Loja das Sopas, Brasa Rio, Alentejo Pão Azeite e Alho, Martin & Thomas, Wok To Walk entre muitos outros que vêm reforçar a variedade e qualidade da oferta comercial do Centro.

O LeiriaShopping conta ainda com um parque de estacionamento gratuito com capacidade para 1.980 viaturas.

O novo centro prevê, só no primeiro ano, um crescimento do número de visitas/ano dos actuais 5 para 8 milhões, e que as vendas atinjam os €77 milhões.

Com uma localização privilegiada em termos de acessos (A8, A17, IC2, N113 e N242), o centro comercial irá servir uma população de 529.000 habitantes numa área de influência a 30 minutos de distância, dos quais mais de 80% são já utilizadores do actual Hipermercado Continente.

Dinamização da economia local

O LeiriaShopping representa uma forte renovação e dinamização do comércio e economia locais, através da criação de 900 postos de trabalho e da contratação de empresas locais em diversas áreas, representando um investimento de cerca de €6 milhões em empresas da região.

23% dos lojistas que estão presentes no LeiriaShopping são empresas locais, num total de 27 lojas, entre as quais se encontram as marcas Plush, Bianca, Lizquadro, Gráfia, Equipe Donna, Mais Bela, San Luís e Leitão com Pão. Neste grupo encontram-se, também, empresários locais franchisados, como é o caso da Chiquíssimo (Triumph), TNC Telecomunicações (Vodafone) e Grupo Caixeiro (Mango, Giovani Gali, Salsa, Upstyle).

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de cerca de 2 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.