



SONAE SIERRA

Lisboa, 22 de Setembro, 2009

5ª Edição dos Prémios da revista Euromoney

Sonae Sierra recebe galardão de “Melhor Promotor” em Portugal e Espanha

- **Leitores da prestigiada revista financeira votaram nos melhores promotores imobiliários de 2008**

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de ser distinguida com o prémio ‘Best Retail Developer’ para Portugal e Espanha, pelos leitores da revista *Euromoney*, publicação internacional reconhecida como líder em informação sobre banca e finanças.

Para a atribuição do prémio ‘Best Retail Developer’, os votantes nos “Real Estate Awards” consideraram as empresas com maior capacidade de inovação e dinamismo na criação de oportunidades de investimento na área do retalho.

“É com grande satisfação que recebemos o prémio da prestigiada revista Euromoney e o facto de termos sido escolhidos pelos seus leitores - importantes stakeholders de áreas como as finanças, banca, sector imobiliário e seguros - em Portugal e em Espanha torna este reconhecimento ainda mais especial. Este prémio representa mais uma confirmação da validade da nossa estratégia e da liderança que alcançamos em Portugal e Espanha”, comenta Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

A Sonae Sierra consolidou, ao longo de 2008, ano a que se refere o prémio da *Euromoney*, a sua estratégia de expansão e internacionalização, e fechou o ano com um portfolio de 50 centros comerciais em operação, distribuídos por sete países, e gerimos uma Área Bruta Locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m².

Entre os momentos mais significativos de 2008 estão: (i) as quatro inaugurações, do Freccia Rossa em Brescia e do Gli Orsi em Biella, ambos em Itália, do Plaza Mayor Shopping em Espanha, e do Phanteon Plaza na Grécia; (ii) o final da expansão do ArrábidaShopping, no Porto, assim como a remodelação do Centro Colombo, em Lisboa, ambos em Portugal, e do Valecenter, perto de Veneza, em Itália; (iii) o lançamento e comercialização com sucesso do Sierra Portugal Fund, com Capitais Próprios no valor de €300 milhões e (iv) o lançamento de três novos projectos no Brasil localizados em Londrina, Uberlândia e Goiânia.

Prémios recebidos em 2008

Ao longo de 2008, a Sonae Sierra foi premiada em diversas áreas, tendo recebido nomeadamente o Green Thinker Award, que distingue a empresa como a mais sustentável do seu sector a nível europeu, entre as 100 maiores empresas do mesmo ramo. A Sonae Sierra foi também distinguida pela revista RLI - Retail & Leisure International - com o prémio “RLI Developer of the Year”, nos Global RLI Awards 2008, os prémios anuais desta prestigiada publicação britânica.

Sobre a Sonae Sierra

A *Sonae Sierra*, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia,

PRESS RELEASE



Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 3 projectos em construção e outros 11 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.