

Berlim, Alemanha, 7 de Julho de 2006

Novo centro comercial e de lazer em Berlim, inaugura em Setembro de 2007

## 60 % da área bruta locável do ALEXA já está comercializada

Com a construção da estrutura do edifício numa fase já avançada, o “tenant-mix” também começa a ganhar forma: com os primeiros contratos com marcas nacionais e internacionais já assinados, o ALEXA atrai um número cada vez maior de operadores locais de restauração e serviços.

“60% dos 43.000 m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL) já estão contratados, e esperamos agora conseguir mais 25% até ao início do ano que vem”, afirmou Thomas Binder, CEO responsável pela área de Development da Sonae Sierra na Alemanha.

No total, a nova âncora urbana da Alexanderplatz, em Berlim, terá uma ABL de 54.000 m<sup>2</sup>, 2.000 m<sup>2</sup> dos quais serão dedicados à área de restauração e 9.000 m<sup>2</sup> ao lazer e entretenimento. O ALEXA oferece uma variedade de oportunidades comerciais, com 180 lojas que incluem 17 restaurantes, e um parque de estacionamento com capacidade para 1.600 viaturas. O investimento da Sonae Sierra e da Foncière Euris neste centro comercial e de lazer ascende ao 290 milhões de euros, sendo que o empreendimento deverá abrir ao público em Setembro de 2007, e irá criar cerca de 1.000 novos postos de trabalho.

A Sonae Sierra atribui grande importância aos elevados padrões de qualidade de todos os seus projectos. A Empresa é particularmente metódica no que diz respeito ao conforto, à segurança e à gestão ambiental do ALEXA, o seu primeiro projecto no mercado alemão, de forma a garantir aos lojistas e investidores um sucesso sustentável.

O ALEXA será uma atracção muito especial para todos os apaixonados por Berlim, reflectindo atmosfera dos “Anos Dourados”, o período de 1920 a 1930 em que Berlim foi uma das capitais da cultura e lazer na Europa. O ambiente será apoiado por uma arquitectura extraordinária, com um design único e elementos de Art Déco, utilizados de forma consistente nas áreas individuais de lazer criadas com os temas Metrópole, Dança, Música e Luz, para além da área de restauração.

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou coproprietária de 39 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 15 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 550.000 m<sup>2</sup>. Em 2005, os seus centros acolheram mais de 400 milhões de visitas.*

A Foncière Euris é uma empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. Actualmente está envolvida no projecto de desenvolvimento do Carré de Soie, nos arredores de Lyon, do Beaugrenelle em Paris e do programa Manufaktura em Lodz, na Polónia. A Foncière Euris S. A. é uma subsidiária do Grupo Euris, que também detém o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho em França.

PRESS RELEASE