

Londres – Reino Unido, 26 de Abril de 2010

Pelo segundo ano consecutivo

Sonae Sierra distinguida nos Prémios “European Risk Management Awards 2009”

- **Política ambiental da Empresa Distinguida**
- **Sonae Sierra ambiciona ser a melhor Empresa especialista em centros comerciais sustentáveis**
- **Sonae Sierra foi a primeira empresa da Indústria de centros comerciais a obter a certificação ambiental de acordo com a norma ISO 14001**

A Sonae Sierra acaba de ser distinguida, pelo segundo ano consecutivo, nos “European Risk Management Awards”, uma iniciativa da revista britânica “Strategic Risk” que visa premiar as melhores e mais inovadoras acções na área da gestão de risco. Esta distinção, na categoria “Best Environmental Risk Control”, reconhece o compromisso da Sonae Sierra em ser a melhor Empresa especialista em centros comerciais sustentáveis.

Esta distinção é o resultado de um rigoroso processo de selecção levado a cabo pelo painel de jurados da “Strategic Risk”, composto por 20 dos melhores profissionais e académicos nesta área a nível internacional. Importa destacar que em 2009, a Sonae Sierra tinha já sido distinguida na categoria “Best Risk Training Programme”, que reconhecia o desenvolvimento de uma cultura de Segurança & Saúde em toda a empresa e nos seus centros comerciais, nomeadamente através do Projecto PERSONÆ.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, “esta distinção comprova, uma vez mais, a inovação e liderança da Sierra na área ambiental com o desenvolvimento de centros comerciais ‘amigos do ambiente’ e a

implementação de medidas mais eficientes no uso da energia, da água e na gestão de resíduos que conduzem a uma maior eficiência de recursos ambientais e financeiros.”

Em 2009, fruto das medidas de poupança implementadas em termos de recursos ambientais, aliadas ao compromisso da Sonae Sierra com um desenvolvimento económico sustentável, foi possível reduzir os impactos ambientais da nossa actividade, destacando-se:

- Redução das nossas emissões de Gases com Efeito de Estufa por m² de ABL e o consumo de energia por m² da área de mall e instalações sanitárias dos nossos centros comerciais em 6% e 5%, respectivamente, face a 2008;
- Reutilizámos 4,7% do total de água consumida graças aos sistemas de reutilização de água instalados em vários centros Comerciais;
- Atingimos uma taxa de reciclagem global de 46% nos centros comerciais em operação e reduzimos a proporção de resíduos enviada para aterro em 12,5% em relação a 2008.

Esta distinção reconhece o pioneirismo e inovação da Sierra ao nível ambiental, fruto de uma abordagem integrada e progressiva de gestão de riscos ambientais, que representa um contributo positivo em termos de diferenciação, aumento da satisfação e confiança dos clientes, redução de custos e minimização do impacto ambiental desta actividade.

Gestão ambiental da Sierra alvo de outros prémios

Em 2009 a Sonae Sierra foi distinguida nos “Sustainable Energy Europe Awards” (SEE), uma iniciativa da Comissão Europeia, na categoria “Market Transformation”, pela sua inovação na área da sustentabilidade energética, através da implementação do conceito de “centro verde” no desenvolvimento e gestão dos seus centros.

Nesse mesmo ano, a Sonae Sierra ficou em 1º lugar no “Ranking Responsabilidade Climática nas Empresas: índice ACGE sectorial 2009” que distingue as empresas com o melhor desempenho em termos de eficiência



energética, em Portugal. Esta foi a 4ª vez que a Empresa se destacou na liderança do ranking, num total de cinco edições.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.