

**PRESS RELEASE**

**Joint Venture Sonae Imobiliária / Impresa**

**SIC INDOOR "A TV DO SHOPPING"**

O grupo Impresa e a Sonae Imobiliária formaram uma "joint venture" para o projecto SIC INDOOR, um canal de televisão que transmitirá em exclusivo para os Centros Comerciais. Esta iniciativa é inédita em Portugal e pretende ser um veículo privilegiado de difusão de mensagens para os clientes dos Shoppings, já a partir do próximo ano.

Através de ecrãs estrategicamente posicionados o SIC INDOOR é um canal de comunicação com os clientes dos Centros Comerciais e de Lazer, que procura oferecer-lhes uma mais valia transmitindo conteúdos noticiosos e de entretenimento que privilegiam a imagem.

As notícias são actualizadas ao longo do dia, após a sua primeira emissão às 11 Horas, e os programas de entretenimento abrangem as mais diversas áreas, como o desporto, a moda, as viagens, a música, entre outras. Estão também previstas as transmissões de programas emitidos simultaneamente nos canais tradicionais, como por exemplo jogos de futebol ou outros acontecimentos especiais.

Através da SIC INDOOR é ainda possível transmitir, em directo, eventos a partir de um Centro Comercial para os restantes ou a partir de outra fonte, divulgar promoções, concursos e outros elementos promocionais genéricos.

As emissões regulares da "TV do Shopping " terão início no 1º trimestre de 2003 nos seguintes Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Imobiliária: GuimarãesShopping, MaiaShopping, NorteShopping, ViaCatarina, ArrábidaShopping, GaiaShopping, CoimbraShopping, CascaíShopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, AlgarveShopping e MadeiraShopping.

Contudo, o Centro Colombo e o NorteShopping serão o palco das sessões experimentais que se realizarão já no decorrer deste mês de Dezembro.



A SIC INDOOR surge de uma parceria entre a Impresa (65%) e a Sonae Imobiliária (35%), na medida em que ambas as empresas possuem conhecimentos, experiência e activos que se complementam no sentido de proporcionar condições excepcionais para o desenvolvimento e implementação deste projecto.

A Impresa assenta a sua actividade em *media* através de vários meios de comunicação, como a TV, a Imprensa e a Internet. O seu contributo assenta no know-how de produção e broadcast de conteúdos, assim como comercialização de Publicidade.

A Sonae Imobiliária é proprietária ou co-proprietária de 24 Centros Comerciais e de Lazer, dos quais 12 estão em Portugal, e têm em cada ano mais de 160 milhões de visitas. Contribuirá com o suporte de comunicação através dos Videowalls, permitindo o contacto com milhões de pessoas.

A experiência e know-how destas duas empresas permite-nos à priori garantir o sucesso deste projecto que terá um investimento global de 750 000 Euros.

A SIC INDOOR é um projecto totalmente inovador que permite a todos os visitantes momentos de lazer, descontração e actualização de informação enquanto fazem as suas compras ou tomam a sua refeição.

### **SIC INDOOR. A TV do Shopping.**