



**SONAE SIERRA**

Lisboa, Portugal, 02 de Fevereiro de 2010

Sonae Sierra reforça o compromisso com a meta “zero acidentes”

## **Sonae Sierra com Certificação de Segurança & Saúde para 6 centros comerciais em Portugal**

- Vasco da Gama, GaiaShopping, ArrábidaShopping, Estação Viana e NorteShopping certificados pela Norma OHSAS 18001 de Segurança & Saúde
- Certificação traduz-se num maior controlo de riscos para todos os visitantes do Centro
- Sonae Sierra foi a Primeira empresa europeia do sector a ser certificada pela Norma OHSAS 18001

A Sonae Sierra concluiu em 2009 a certificação de Segurança & Saúde, de acordo com a norma OHSAS 18001, de 5 dos seus centros em Portugal: Centro Vasco da Gama, GaiaShopping, ArrábidaShopping, Estação Viana e NorteShopping, a juntar ao Centro Colombo que obteve a sua certificação em 2008. Esta certificação, atribuída pela TÜV Rheinland Portugal, multinacional alemã líder na área da certificação, reconhece a qualidade do sistema de Segurança & Saúde implementado na gestão destes centros.

A OHSAS 18001 é uma norma que valida um Sistema de Gestão (assim como a ISO 9001 e ISO 14001) orientado para a Segurança & Saúde no trabalho, servindo como ferramenta que permite às empresas a gestão e o controlo dos seus níveis de desempenho nestas áreas, de acordo com os objectivos, políticas e planos de acção traçados pela própria Empresa.

Em termos práticos, esta certificação garante um maior controlo sobre os riscos identificados no edifício (zonas comuns e áreas técnicas) que possam pôr em causa a integridade física dos visitantes, colaboradores, prestadores de serviço e lojistas. O facto de haver um maior controlo sobre os riscos - situações como por exemplo: quedas devido a pisos escorregadios ou obstáculos no pavimento, incêndios, etc - permite reduzir o número e a severidade desses mesmos incidentes.

Recorde-se que, em 2008, a Sonae Sierra tornou-se a primeira empresa europeia no sector dos centros comerciais a ser certificada nesta área ao obter a certificação do seu sistema corporativo. Mais recentemente, a empresa tornou-se a primeira da Europa a obter a certificação de Segurança & Saúde na gestão da construção de um centro comercial, para o LeiriaShopping, cuja abertura está agendada para 25 de Março.

Internacionalmente, a Sonae Sierra tem, ainda, quatro centros certificados em Espanha, três centros no Brasil e um em Itália.

A obtenção desta certificação é consequência da cultura de Segurança & Saúde da Sonae Sierra, que passa pela sensibilização não só de colaboradores, como também de lojistas, prestadores de serviços e visitantes para estas questões, e que tem como objectivos a prevenção e antecipação de acidentes, bem como a protecção dos seus colaboradores e todas as pessoas que contactam com a empresa. Uma das faces mais visíveis deste compromisso com a Segurança & Saúde foi, sem dúvida, o Projecto PERSONÆ, cuja implementação tem merecido o reconhecimento internacional: em 2009 a Sonae Sierra, foi premiada nos “European Risk Management Awards”, na categoria “Best Risk Training Programme”, uma iniciativa da revista britânica “Strategic Risk”. O projecto PERSONÆ, que lançou as bases da actual cultura de segurança e saúde na Sonae Sierra, já tinha sido anteriormente distinguido com os prémios “DuPont Safety Award for Visible Management Commitment”, em 2007, e com o Prémio ECO da Câmara Americana de Comércio, em 2006.

PRESS RELEASE



### Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 10 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais