

Em Conjunto como Plaza Mayor

Sonae Imobiliária promove

1º complexo de Outlets em Málaga

- **Novo empreendimento tem abertura prevista para o Outono de 2003 e ficará localizado junto do Plaza Mayor, complementando este inovador Centro de Lazer e Retalho promovido também pela Sonae Imobiliária na cidade espanhola de Málaga**
- **Numa primeira fase, os Outlets contarão com 52 lojas (16.700m²), 41 das quais dedicadas ao sector da Moda**

O primeiro complexo de Outlets da Sonae Imobiliária vai nascer na cidade de Málaga, mais precisamente junto do Plaza Mayor, o maior Centro de Lazer e Retalho da Costa do Sol, no sul de Espanha, empreendimento também construído pela Sonae Imobiliária e que tem data de abertura prevista para a Primavera do próximo ano.

Com inauguração marcada para o Outono de 2003, este complexo de Outlets da Sonae Imobiliária — um espaço onde as grandes marcas de moda, têxtil familiar e desporto comercializarão produtos específicos e restos de colecções a preços mais acessíveis — contará, numa primeira fase, com 52 lojas distribuídas por uma área de 16.700m², sendo 41 reservadas ao sector da moda (8.800m²), três ao têxtil familiar (5.250 m²) e uma ao desporto (1.000 m²). O restante espaço acolherá dois restaurantes e cinco lojas diversas. Para uma segunda fase, está previsto um aumento de Área Bruta Locável (ABL) de 4.300m², o que permitirá acolher mais 12 lojas.

Promovido pela Sonae Imobiliária (75%) e pela Castle Management (25%), o complexo de Outlets de Málaga disponibilizará um parque de estacionamento para 1.010 viaturas (no seguimento dos 2.250 lugares do parque do Plaza Mayor) e servirá uma área de influência de 658.000 habitantes a dez minutos de deslocação, atingindo os 882.000 habitantes se considerarmos um deslocação de 30 minutos.

De realçar a grande complementaridade existente entre o complexo de Outlets, uma unidade de comércio puro, e o vizinho Plaza Mayor, o qual tem uma excepcional oferta nas áreas da restauração e do lazer, tornando a zona de implantação destes dois empreendimentos extremamente atractiva para o público, permitindo ainda o aproveitamento de importantes sinergias, nomeadamente ao nível dos acessos e facilidade de circulação dos visitantes entre o complexo de Outlets e o Plaza Mayor.