



Informação à Imprensa – 15 de Abril de 2003

Sonae Imobiliária e Grupo Eroski investem 77 milhões de euros em novo projecto  
**‘Luz del Tajo’, um centro comercial e de lazer à imagem de Toledo**

Uma reinterpretação inovadora da luz e do espírito das três culturas que coexistem em Toledo – cristã, árabe e judaica – será o principal factor diferenciador do ‘Luz del Tajo’, o primeiro centro comercial e de lazer desta cidade vizinha de Madrid, desenvolvido pela Sonae Imobiliária e pelo Grupo Eroski.

Representando um investimento global de 77 milhões de euros, o ‘Luz del Tajo’ constituirá um novo exemplo de total integração na paisagem, proporcionando aos cidadãos de Toledo uma imediata identificação com os valores e princípios arquitectónicos da cidade. O novo espaço comercial servirá os cerca de 200 mil habitantes de Toledo e da sua área de influência, apontando-se para uma estimativa de mais de 5 milhões de visitantes/ano.

Com um período de construção compreendido entre o final do corrente mês de Abril e Outubro de 2004, o ‘Luz del Tajo’ acolherá um total de 130 lojas, distribuídas por uma ABL de 36 mil m<sup>2</sup>, em três pisos.

As lojas-âncora do novo Centro serão um hipermercado Eroski, com uma área de vendas de 8 mil m<sup>2</sup>, 8 salas de cinema de última geração e um centro de entretenimento familiar.

Várias superfícies dedicadas à moda, bricolage, electrodomésticos e desporto constituirão outros pólos de atracção, estando já garantida a presença de importantes marcas como a Zara, Brska, Massimo Dutti, Pull&Bear, Stradivarius, Often, Kiddy’s Class, Zara Hogar e Oysho (moda); McDonald’s, Burger King e Foster’s Hollywood (restauração); Forum, com 1000 m<sup>2</sup> (desporto); e Medimax, com 1200 m<sup>2</sup> (electrodomésticos).

Não obstante a presença destas grandes marcas, uma das prioridades dos promotores do empreendimento foi garantir o acesso dos empresários de Toledo ao novo espaço comercial, procurando assegurar uma importante representação do comércio toledano e, assim, o acesso dos visitantes à oferta tradicional desta cidade museu.

No campo ambiental, registre-se o especial cuidado com toda área arborizada onde será implantado o novo Centro, estando prevista a sua transplantação para um viveiro durante os trabalhos de construção e, posteriormente, a sua recolocação no estacionamento de superfície.

### **Um exemplo de integração paisagística**

Todo o projecto de desenvolvimento do ‘Luz del Tajo’ assenta na recriação de uma cidadela medieval, com entradas com pórticos, planos angulados e amplos terraços, exibindo uma notável conjugação entre os símbolos e ícones das três culturas com a funcionalidade que se exige a um espaço que será visitado diariamente por milhares de pessoas.

Na construção serão empregues materiais nobres, como pedras, cerâmicas, telhas envelhecidas, madeira e ferro, e as cores aplicadas estarão de acordo com a disposição cromática das construções tradicionais toledanas.

A iluminação é outro dos factores a que foi dada especial relevância, tendo sido estudada de forma a não prejudicar, em qualquer circunstância, a iluminação nocturna da cidade.