



São Paulo, Brasil, 30 de Novembro de 2006

Investimento de R\$ 70 milhões

## Sonae Sierra inaugura última fase do Shopping Campo Limpo

- Nono centro comercial e de lazer da Sonae Sierra no Brasil
- Primeiro centro comercial do Brasil com certificação ambiental

A Sonae Sierra inaugura hoje a terceira e última fase do centro comercial e de lazer Shopping Campo Limpo, em São Paulo, dando continuidade à sua política de expansão no Brasil, que conta já com oito centros comerciais e de lazer.

Promovido pela Sonae Sierra Brasil (20%) e Tivoli EP (80%), o Shopping Campo Limpo, está localizado numa das regiões de maior crescimento de São Paulo, e representou um investimento de R\$ 70 milhões.

A última fase de inauguração deste centro comercial e de lazer, o qual é gerido pela Sonae Sierra, compreende a abertura de lojas como Marisa & Família, Bob's, Di Gaspi (calçado), Wind Beach (surfwear), Só Couros (acessórios), Lohan Coiffeur, Sorveteria Nestlé, Park Games (lazer), entre outras. Até o final do ano, uma nova loja âncora, a Marabráz, abrirá as portas ao público.

Dividido por três pisos, o Shopping Campo Limpo serve uma população de cerca de 960 mil habitantes e tem uma Área Bruta Locável (ABL) de 20 mil metros quadrados. Cinco salas de cinema com 2200 metros quadrados, 135 lojas (quatro delas de grandes dimensões) e um parque de estacionamento gratuito com 1120 lugares caracterizam o nono centro comercial e de lazer da Sonae Sierra no Brasil.

### Meio Ambiente e Comunidade

O Shopping Campo Limpo é um exemplo de respeito e compromisso com o meio ambiente e com a comunidade envolvente, uma vez que se trata do primeiro centro comercial e de lazer do Brasil a conquistar a certificação ISO 14001, conhecida por ISO Verde.

Atribuída pela Bureau Veritas (BVQI), empresa certificadora credenciada e reconhecida pelo INMETRO e outros organismos internacionais, esta certificação resulta da implementação das melhores práticas de gestão ambiental, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra e cujo objectivo é minimizar os impactos ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área.

PRESS RELEASE

O consumo de recursos naturais - água, energia, combustíveis e matérias-primas -, o ruído, a descarga de águas residuais e a gestão de resíduos produzidos são alguns dos aspectos considerados nos procedimentos que orientam e regulam o funcionamento da obra.

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é uma empresa internacional especialista em centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 41 centros comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m<sup>2</sup>. Atualmente, a Sonae Sierra desenvolve 14 novos projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m<sup>2</sup>. No mercado brasileiro, a **Sonae Sierra Brasil**, é proprietária ou co-proprietária de nove centros comerciais: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo e Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metr pole (São Bernardo do Campo-SP) e Parque D. Pedro Shopping (Campinas- SP).

A **Tivoli Empreendimentos e Participa es Ltda**   uma empresa com 30 anos de experiência nas áreas de auto-serviço, constru o, loca o e administra o imobiliária. A marca Tivoli está associada a empreendimentos como o Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP) e o Tivoli Center, condomínio de escritórios comerciais, localizado no bairro do Morumbi, em São Paulo