



Cannes - França, 11 de Março de 2009

Na feira internacional MIPIM

## Sonae Sierra vence Prémio Quotidiano Immobiliare Daily Real Estate 2009

- Sonae Sierra foi distinguida pela Quotidiano Immobiliare como a melhor empresa no sector de Retalho e Imobiliário Comercial em Itália
- O prémio foi entregue no MIPIM, feira internacional de imobiliário que decorre em Cannes, França

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, recebeu hoje o prémio Quotidiano Immobiliare que distingue a melhor empresa no sector de Retalho e Imobiliário Comercial em Itália. O prémio, entregue por ocasião do MIPIM em Cannes, foi entregue a Giancarlo Bianchi, Deputy-Managing Director da área de Desenvolvimento em Itália.

Esta distinção é o resultado de um rigoroso processo de selecção levado a cabo pelo Comité de jurados da Quotidiano Immobiliare, composto por 45 dos mais importantes e influentes profissionais no sector imobiliário em Itália. O prémio foi entregue por Guglielmo Pelliccioli, Director da Quotidiano Immobiliare, Thierry Renault, Director da Reed Midem (a empresa organizadora da Mipim) e Nadine Castagna, Directora da MIPIM.

*“Estamos felizes por termos sido escolhidos por um júri de tanto prestígio. Este prémio, na categoria de “Retalho e Imobiliário Comercial”, representa mais uma confirmação da validade e das virtudes da nossa estratégia. Acredito que é o reconhecimento do nosso crescimento no mercado italiano.” - comenta Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra. “Este prémio surge no final de um ano fantástico de actividade da Sonae Sierra em Itália, onde inaugurámos os primeiros centros comerciais desenvolvidos de raiz em Itália com a abordagem inovadora da Sonae Sierra: o Freccia Rossa em Bréscia, o maior centro comercial urbano em Itália, e o Gli Orsi, o 50º centro comercial do nosso portfólio global”.*

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 50 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de Área Bruta Locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 14 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização, com uma ABL total de 1,2 milhões de m<sup>2</sup>.

PRESS RELEASE