

Bréscia, Itália, 21 de Abril de 2008

## Luz verde para o "Freccia Rossa": abertura ao público é amanhã

- Um investimento de €144 milhões que cria mais de 1.200 novos postos de trabalho
- 119 lojas e uma ABL de 29.700 m<sup>2</sup>
- 6 milhões de visitas previstas para 2008

A Sonae Sierra, a AIG Global Real Estate Investment Corp e a Coimpredil inauguram hoje o centro comercial e de lazer "Freccia Rossa" em Bréscia, Itália.

Com uma área bruta locável de 29.700 m<sup>2</sup>, o "Freccia Rossa" é detido por uma parceria entre as três empresas, em que a Sonae Sierra tem uma participação de 50%, a AIG Global Real Estate Investment Corp de 40%, e a Coimpredil, uma empresa de Bréscia, os restantes 10%. O novo e inovador centro comercial representa um investimento total de €144 milhões para a criação do maior centro comercial urbano em Itália, e de mais de 1.200 novos postos de trabalho.

*"Com a abertura do Freccia Rossa entramos num novo nível da nossa expansão em Itália. Os nossos clientes poderão desfrutar de uma experiência única de comércio e de lazer. O centro integra uma nova praça na sua entrada, que esperamos que se torne um dos pontos de encontro favoritos dos residentes de Bréscia,"* comentou **Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.**

*"A nossa parceria com a Sonae Sierra permitiu-nos consolidar a nossa presença em Itália, contribuindo para o desenvolvimento de um centro comercial altamente inovador, que acreditamos que terá um grande sucesso, não apenas dentro da cidade de Bréscia, mas em toda a região",* acrescentou **Kevin Reid, Director-Executivo para a Europa, Médio Oriente e África da AIG Global Real Estate.**

*"A atenção aos detalhes arquitectónicos, e a elevada qualidade e carácter inovador dos nossos produtos são um casamento perfeito com a filosofia da Sonae Sierra, com quem esperamos voltar a trabalhar no futuro",* comentou **Franco Pisa, Director-Executivo da Coimpredil.**

O "Freccia Rossa" terá 119 lojas, 19 das quais dedicadas a restaurantes e bares, abrangendo a gastronomia italiana e internacional. Incluirá ainda um supermercado PAM de 3.330 m<sup>2</sup>, e uma forte oferta de lazer, com um cinema multiplex Quilleri, um Centro de Entretenimento Familiar, e um centro Fitness Virgin Active. Marcas de prestígio como a Zara, Intersport, Mondadori, H&M, Zara Home, Massimo Dutti, Nike, CK, e Bershka irão fazer parte de uma oferta completa servida por um parque de estacionamento com capacidade para 2.500 veículos.

PRESS RELEASE

## Arquitectura inovadora inspirada pela herança histórica e cultural local

A arquitectura do "Freccia Rossa", tal como o nome sugere, celebra a popular corrida de automóveis "Mille Miglia", que fez da cidade de Brescia um marco da competição automóvel. *"A nossa abordagem arquitectónica e de design procurou integrar completamente o centro comercial no centro da cidade. Com o "Freccia Rossa" pretendemos fazer reviver a tradição histórica e cultural de Bréscia e da famosa corrida "Mille Miglia",* comentou **José Quintela, responsável da Sonae Sierra pela Arquitectura e Desenvolvimento Conceitual.** *"Para além disso, a luz filtrada pelas clarabóias e janelas de grandes dimensões, para além de promover a poupança de energia e o respeito pelo ambiente, que é a nossa principal preocupação, contribui para criar um ambiente mais quente e mais acolhedor para uma grande estrutura como é o "Freccia Rossa"."*

### Um centro "Verde"

A paixão pela inovação também foi um factor tido em conta na gestão ambiental da construção do "Freccia Rossa". Inclusivamente, no passado mês de Dezembro o "Freccia Rossa" recebeu a certificação ambiental ISO 14001 para a gestão da fase de construção. Atribuída pela Loyd's Register Quality Association (LRQA), esta certificação é o resultado da implementação das melhores práticas de gestão ambiental durante a fase de construção, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, que tem o objectivo de minimizar os impactos ambientais e de promover uma melhoria contínua do desempenho da empresa nesta área.

O sistema implementado dá resposta a questões ambientais que foram identificadas na gestão diária dos trabalhos de construção, gerindo-os de forma eco-eficiente. O consumo de recursos naturais - água, energia, combustíveis e matérias-primas, o ruído, a descarga de águas residuais e a gestão dos resíduos produzidos são alguns dos aspectos tidos em conta na definição dos procedimentos que regulam os trabalhos de construção.

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 15 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m<sup>2</sup>. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

A **AIG Global Real Estate Investment Corp.**, [www.aigglobalrealestate.com](http://www.aigglobalrealestate.com), é composta por um grupo de empresas internacionais dentro da AIG Investments, que investem e gerem de forma activa bens imobiliários para clientes e empresas AIG em todo o mundo. A 31 de Dezembro de 2007, a AIG Global Real Estate tinha aproximadamente 23,1 milhões de dólares sob gestão. O portfólio imobiliário da AIG Global Real Estate inclui perto de 5 milhões de metros quadrados de propriedades detidas, geridas ou em desenvolvimento, dedicadas ao comércio, habitação, indústria e hotelaria, em mais de 50 países. A AIG Global Real Estate tem sede em Nova Iorque, e mais de 30 escritórios regionais, incluindo Atlanta, Dubai, Hong Kong, Londres, Los Angeles, Cidade do México, Moscovo, Bombaim, São Francisco, Seul, Xangai, Singapura e Tóquio.

A **Coimpredil**, [www.coimpredil.com](http://www.coimpredil.com), é uma empresa italiana de capitais privados que, apoiada na experiência adquirida nos países da Europa Ocidental, apresenta-se no mercado italiano como um dos poucos promotores imobiliários puros no sector dos centros comerciais. A Coimpredil dispõe de uma operação completa no desenvolvimento imobiliário, que tem o objectivo de otimizar, através do seu próprio "know-how", a qualidade dos activos. Proprietária do King Cross Jankomir em Zagreb, o mais importante centro comercial dos Balcãs, a empresa inaugurou o centro comercial Bariblu em 2007, estando ainda envolvida no desenvolvimento de projectos de alguma relevância em território nacional.