

Sonae Imobiliária mantém a dinâmica de crescimento em Espanha **Zubiarte abre em Bilbao** **com 100% da área comercializada**

- Investimento de €75 milhões
- 76 lojas com 21.000 m2 da ABL
- São esperadas 9 milhões de visitas anuais

Promovido em parceria pela Sonae Imobiliária e pelo ING Real Estate Development, abre ao público na próxima sexta-feira, 26 de Novembro, o primeiro centro comercial e de lazer da cidade espanhola de Bilbao, o Zubiarte.

Com uma oferta de 76 lojas, todas já comercializadas, o Zubiarte representa um investimento €75 milhões e acolhe um significativo número de importantes insígnias do sector da moda (49% de toda a área comercial), casos da Pull & Bear, Bershka, Zara Home, Oysho, Stadivarius e Massimo Dutti. Este empreendimento oferece também um supermercado da cadeia Ercoreca com 1000 m2 e uma praça de restauração com cerca de 2000 m2 onde será possível encontrar a cozinha regional a par das marcas internacionais mais famosas.

Na área do lazer, destaque para um moderno complexo de oito salas de cinema da cadeia Circuito Coliseo com capacidade para 1800 espectadores.

Situado na região de Abandoibarra, o Zubiarte é delimitado pela Ponte de Deusto e pelas novas ruas Lehendakari e Avenida de Abandoibarra, contando com uma área de influência de 1.150.000 pessoas e uma previsão de 9 milhões de visitas anuais. O volume de receitas durante o primeiro ano de operação deverá atingir os €96 milhões, prevendo-se que este empreendimento crie 1.500 novos empregos directos.

Arquitectura integrada na envolvente

O projecto arquitectónico do Zubiarte, da autoria de Robert A. M. Stern, tem em conta os estilos de edifícios situados nas proximidades, casos do Museu Guggenheim, do palácio Euskaldana, da Universidade de Deusto e do Museu de Belas Artes. O centro Zubiarte tem forma semicircular e é formado por seis edifícios distintos interligados por passeios em diversos níveis, tornando-se assim como que um prolongamento da via pública. Com quatro pisos acima do solo e três pisos subterrâneos, o edifício dispõe de um parque de estacionamento para 840 automóveis.

“Plaza Éboli” entrega chaves

Detido em parceria pela Sonae Imobiliária (65%) e pelo Grupo Eroski (35%) na localidade de Pinto, nos arredores de Madrid, o centro comercial e de lazer “Plaza Éboli” procedeu hoje à cerimónia da entrega de chaves aos seus lojistas, prevendo-se que venha a abrir as portas ao público no próximo dia 15 de Março.

Recorde-se que o Plaza Éboli representa um investimento de €55,8 milhões e conta com uma ABL de 32.743 m² e 105 lojas, 76 das quais já estão comercializadas. Entre as lojas âncora, refiram-se um hipermercado Eroski, um complexo de oito salas de cinema Cinesur e um supermercado de electrodomésticos Menaje del Hogar.

Com um volume de vendas previsto para o primeiro ano de €92 milhões, este centro comercial tem uma área de influência de 156 mil pessoas a menos de 10 minutos de automóvel.

Expansão Internacional

Recorde-se que em 2004 a Sonae Imobiliária já inaugurou 3 centros comerciais e de lazer em Espanha, o Dos Mares (San Javier-Múrcia), o Avenida M40 (Madrid) e o Luz del Tajo (Toledo) consolidando a sua presença em Espanha com um total de 10 centros comerciais e de lazer em operação que representam 450.000m² de área bruta locável e mais de 1250 lojistas.

Em 2005 a Sonae Imobiliária tem prevista a inauguração do Plaza Éboli, em Pinto-Madrid, e do Plaza Mayor Shopping em Málaga junto ao Centro de Lazer Plaza Mayor, já inaugurado em 2002.

Para mais informações contactar, por favor, IMAGO (Joana Branquinho da Fonseca, tel. 21 923 97 00) ou visite www.sonaeimobiliaria.com