

Informação à Imprensa - 5 de Junho de 2000

Num projecto cujo investimento global ascende a 20,4 milhões de contos

Sonae Imobiliária prepara-se para adquirir 25% do centro comercial nas Astúrias

A Sonae Imobiliária, em parceria com o Grupo Lareos Fundos Whitehall, acabou de assinar um contrato de compra e venda com vista à aquisição do Centro Comercial Parque Principado, um projecto situado no principado das Astúrias, perto da fronteira com o município de Oviedo.

Num projecto cujo investimento global ascende a cerca de 20,4 milhões de contos (EUR 101,7 milhões), o contrato prevê a aquisição de 25% do Centro Comercial Parque Principado por parte da Sonae Imobiliária.

O Centro Comercial Parque Principado terá uma Área Bruta Locável de 70.000m², dos quais 14.000m² correspondem a um hipermercado e 56.000m² a uma Galeria Comercial.

A Galeria incluirá uma zona de lazer com 22.000m², onde ficarão situadas 20 salas de cinema da Warner Lusomundo e um bowling de 3.500m². Entre as principais insígnias presentes no Centro Comercial destacam-se, no sector da moda, a Zara, Mango, Gables, Los Telares, Cortefiel, C&A e a Hennes & Mauritz, no sector de electrodomésticos, a MediaMarkte, no desporto, a Forum.

O parque de estacionamento terá uma lotação de 5.000 lugares, todos à superfície.

O empreendimento será servido por excelentes acessos rodoviários, nomeadamente a Auto-Estrada A8 (conhecida como 'Y'), a principal via de comunicação da Comunidade Autónoma das Astúrias.

Os promotores do centro comercial são a Promodeico e a Erosmer Ibérica, estando a abertura ao público prevista para a Primavera de 2001.

Reforço da dimensão internacional

A Sonae Imobiliária é uma empresa global, com interesses, negócios e parcerias em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, que actua predominantemente na área da detenção, promoção e gestão de centros comerciais.

Com a abertura, em média, de um centro comercial por ano, a empresa representa 928.000m² de Área Bruta Locável em Portugal, Espanha e Brasil.

Em paralelo, a Sonae Imobiliária está a desenvolver novos projectos de investimento nos vários países, estando já em construção o Sintra Retail Park, o Madeira Shopping e o Algarve Shopping (Portugal), o Plaza Mayor em Málaga (Espanha), e o Parque Dom Pedro

ShoppingemCampinas,noEstadodeS.Paulo(Brasil).

O reconhecimento internacional alcançado pela Sonae Imobiliária em dez anos de actividade tem sido comprovado através dos 11 prémios e distinções atribuídos pelos organismos mais reputados do sector, nomeadamente o MIPIM - o maior certame internacional do sector imobiliário - e o International Council of Shopping Centers.