



**SONAE SIERRA**

Madrid, Espanha, 17 de Novembro de 2009

Empresa reforça a sua actividade em Espanha

## **Sonae Sierra responsável pela comercialização de dois centros comerciais da ING Real Estate em Espanha**

- Sonae Sierra apoiará a comercialização das lojas do centro comercial Gran Vía, em Vigo, e do centro comercial El Tormes, em Salamanca

A Sonae Sierra estabeleceu um acordo com a ING Real Estate em Espanha para ser o agente de comercialização dos centros comerciais Gran Vía, de Vigo, e El Tormes, em Salamanca. Mediante este contrato de comercialização, a Sonae Sierra passará a ser a responsável pela gestão da ocupação dos espaços comerciais de que dispõem ambas as superfícies comerciais.

A ING Real Estate apostou na experiência da Sonae Sierra na área da comercialização de centros comerciais. Alberto Bravo, responsável de Property Management da Sonae Sierra em Espanha, salientou que estes dois acordos representam “o reconhecimento de uma empresa reputada como a ING Real Estate na experiência da Sonae Sierra na comercialização de espaços comerciais, fruto da nossa especialização em Centros Comerciais”.

O centro comercial El Tormes, inaugurado há 9 anos, dispõe de 78 lojas, um grande supermercado, 9 salas de cinema e 1.600 lugares de estacionamento, com uma ABL (Área Bruta Locável) total de 22.700 m<sup>2</sup>. O centro comercial Gran Vía em Vigo, inaugurado em 2006, é um dos maiores da Galiza com mais de 41.000 m<sup>2</sup> de ABL, 1.800 lugares de estacionamento cobertos e outros 200 ao ar livre, salas de cinema e 108 lojas.

A Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/>, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 10 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

PRESS RELEASE