



Informação à Imprensa, Madrid – 30 de Março de 2004

Centro Comercial e de Lazer abre quarta-feira em La Manga

Sonae Imobiliária inaugura ‘Dos Mares’

- **Esperados 5 milhões de visitantes durante o primeiro ano**
- **Investimento de €36,5 milhões**
- **88% da área bruta locável já comercializada**

O Centro Comercial e de Lazer ‘Dos Mares’, detido pela Sonae Imobiliária (com 65%) e pelo Grupo Erosmer Ibérica (35%) o maior empreendimento do género na região espanhola de La Manga, abre as suas portas ao público na próxima quarta-feira, dia 31 de Março,

Localizado entre as cidades de Alicante e Cartagena, o ‘Dos Mares’ representa um investimento de 36,5 milhões de euros.

O centro é inaugurado com 59 das 76 lojas do Centro já comercializadas, mais de 88% das sua área bruta locável, entre as quais se destacam um hipermercado Eroski, 10 salas de cinema Neocine com 1400 lugares, e grandes superfícies da Bricolaje Bricosuar (bricolage) e da Cadena Master (electrodomésticos), a que se junta o Bowling Dos Mares.

Para além deste conjunto de lojas âncora, o Centro disponibilizará uma oferta comercial e de lazer muito diversificada, contando com a presença de múltiplas insígnias prestigiadas, como são os casos da Zara, Stradivarius, Springfield e Puma, além de 13 restaurantes e bares. A Área Bruta Locável (ABL) total atinge 24.257 m2 e o parque de estacionamento terá uma capacidade de 1120 lugares.

A área de influência do ‘Dos Mares’ é composta por mais de 64 mil pessoas a uma distância inferior a 10 minutos de automóvel, prevendo-se cerca de 5 milhões de visitas anuais. A gestão do Centro fica a cargo da Consultoria de Centros Comerciales (CCC), filial espanhola da Sonae Imobiliária.

O espírito mediterrânico

No desenvolvimento do projecto arquitectónico do “Dos Mares” esteve envolvida uma equipa internacional e multidisciplinar de profissionais de arquitectura, desenho, decoração de interiores e iluminação. O Centro foi desenhado de forma a garantir o seu enquadramento na envolvente urbanística e paisagística da zona, recriando o espírito mediterrânico através das cores, dos materiais e da entrada de luz natural.

À semelhança dos outros Centros da Sonae Imobiliária, o ‘Dos Mares’ está dotado de um sofisticado Sistema de Gestão Ambiental que assegura as melhores práticas em áreas como a poupança de energia, o tratamento da água, o aproveitamento dos recursos, a selecção e utilização dos materiais, etc.

FICHA TÉCNICA

Nome	Dos Mares Centro Comercial
Empresa promotora	San Javier Shopping S.A. (Sonae Imobiliária – 65% y Erosmer Ibérica – 35%)
Localização	Carretera N-332 - San Javier - Murcia
Comercialização	CCC - Consultoria Centros Comerciales
	Cushman & Wakefield Healey & Baker
Acessos	A-37, N-332
Área total terreno	78.912 m ²
Área Bruta de Construção	31.387 m ²
Área Bruta Locável (ABL)	24.257 m ²
Área de Estacionamento	33.600 m ²
Lugares de aparcamiento	1.120
Investimento total	36.500.000 €
N.º pessoas na área de influência de 10 minutos	64.000
N.º pessoas na área de influência de 20 minutos	73.000
Número de visitas anuais previstas	5 milhões
Empregos directos	850
Licenciamento da obra	Abril de 2003
Início da obra	Abril de 2003
Data de abertura ao público	31 de Marzo de 2004
Número total de lojas	76
Nº de Âncoras- 5	Neocine (10 salas con 1400 butacas), Hipermercado Eroski, Cadena Master, Bowling Dos Mares, Bricolaje Bricosuar
Nº de Restaurantes	13
Nº de Lojas	58
Principais lojas satélite	Stradivarius, Pull&Bear, Kiddy’s Class, Bershka, Springfield, Hojas de Cristal, Druni, Decimas, Puma, Gambrinus, Burger King, Big Kebab

