

Seixal, 21 de Março de 06

### Um investimento de € 68 milhões

## Sonae Sierra inaugura RioSul Shopping criando 920 empregos

- 137 lojas e 39.734 m2 de Área Bruta Locável (ABL)
- Previsão de 7,7 milhões de visitas/ano
- 98% da ABL já comercializada
- Obra certificada pela norma **ambiental ISO 14001**

A Sonae Sierra inaugura hoje, no Seixal, o centro comercial e de lazer RioSul Shopping, um inovador empreendimento que representa um investimento de €68 milhões e é detido em partes iguais pela Empresa e pelo Fundo Pan European.

Com abertura ao público marcada para amanhã, dia 22 de Março, o RioSul Shopping resulta da expansão do Centro Comercial Continente do Seixal e constitui um decisivo contributo para a modernização e aumento da qualidade da oferta comercial e de lazer na região em que está inserido.

O RioSul Shopping disponibilizará um total de 137 lojas distribuídas por uma Área Bruta Locável (ABL) de 39.734 m2,, incluindo um hipermercado Continente, bem como 22 restaurantes e um parque de estacionamento gratuito com 2.300 lugares, dos quais 1.900 cobertos.

Há muito que o RioSul Shopping cativou a presença de um vasto lote das mais prestigiadas insígnias presente no mercado, tendo já assegurada a comercialização de 98% do total da ABL.

Entre as insígnias que marcam presença no novo centro comercial e de lazer do Seixal, contam-se a Sportzone, Worten, Zara, H&M, Autocenter e Castelo Lopes (7 salas de cinema com 1160 lugares), Pull&Bear, Bershka, Oysho, Lanidor, Salsa, Springfield, Livraria Bertrand, Loja do Gato Preto, Perfumes & Companhia, McDonald´s, Pizza Hut, Frango da Guia, Loja das Sopas, entre outras.

Implantado num terreno de 71.264 m2, o novo centro comercial e de lazer situa-se na Quinta Nova do Rio Judeu - Torre da Marinha, Seixal, e conta com uma diversificada rede viária de acessos que incluem a A2 (Lisboa-Sul), a EN 10 (Almada-Setúbal) e a EN 378 (Seixal-Sesimbra).

Situado numa região com grande densidade populacional, o RioSul Shopping servirá uma população de mais de 1,1 milhões de pessoas numa área de influência de 30 minutos, tendo previstas 7,7 milhões de visitas por ano, o que representa um aumento de 2,7 milhões quando comparado com os 5 milhões de visitas que o pré-existente Centro Comercial Continente do Seixal recebia por ano. As vendas anuais previstas para 1º ano de funcionamento deverão ascender a € 77,5 milhões, excluindo as vendas do Hipermercado.

Este novo empreendimento veio gerar 920 novos postos de trabalho, os quais se somam aos 330 que já existiam no Centro Comercial Continente do Seixal, perfazendo um total de 1250 empregos.



### **Arquitectura baseada na história da cidade**

Com uma arquitectura moderna e inovadora baseada na história do Seixal e nos seus barcos típicos (Varinos, Faluas e Cacilheiros) o RioSul Shopping pretende assumir-se como um espaço para todos, não só comercial, mas também de lazer.

### **Certificação ambiental e total segurança**

Certificado, na fase de construção, pela norma ambiental ISO 14001, o RioSul Shopping, cumpre as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a Sonae Sierra impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

Daí que o novo centro acolha as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

No que diz respeito à segurança, o RioSul Shopping beneficiará também dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.

O Rio Sul Shopping viu ainda certificado o seu sistema de gestão de acessibilidades global, de acordo com a norma UNE 170001-2:2001, assegurando um bom acesso de todos os seus visitantes, nomeadamente aqueles com dificuldades motoras, aos locais e instalações de acesso público.

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 39 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.5 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 13 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e Grécia com uma ABL total superior a 490.000 m<sup>2</sup>.

*PS: Para mais informações, contactar, por favor, IMAGO (Joana Vilaça- Tel. 21 923 97 00)*