

Leiria, 17 de Dezembro de 2009

Com 97% ABL já comercializada
LeiriaShopping inaugura em Março de 2010

- Investimento de €79 milhões
- 124 Lojas e 44.395 m² de ABL com 97% dessa área já comercializada
- Dinamização da economia local com criação de 900 novos empregos e investimento de €6 milhões em fornecedores da região
- Arquitectura do centro inspirada no Oceano Atlântico e Pinhal de Leiria

O LeiriaShopping, o novo centro comercial da Sonae Sierra em Leiria, vai ser inaugurado em Março de 2010. Este espaço, que representa um investimento de cerca de €79 milhões, conta com 44.395 m² de área bruta locável (ABL), da qual 97% já está comercializada, atestando o sucesso deste Projecto.

O LeiriaShopping vai disponibilizar um total de 124 lojas, combinando prestigiadas marcas nacionais e internacionais, com insígnias locais. Do vasto tenant-mix destacam-se o Hipermercado Continente, a Sportzone e a Worten, que se encontram já em funcionamento. Nas nove lojas de grande dimensão incluem-se as sete salas de cinema Castello Lopes e as marcas FNAC, Zara, H&M, C&A e Modalfa. A estas marcas vêm juntar-se, entre outras, a Lanidor, Sacoor, Tintoretto, Springfield, Woman Secret, Pull&Bear, Bershka, Loja do Gato Preto, Boutique dos Relógios, Bertrand, O Boticário, Parfois, Tiffosi, Multiopticas, Samsonite, Golden Point, O Celeiro, Casa das Peles, Haity, General Óptica e Natura, bem como 19 restaurantes entre os quais McDonald's, Pizza-Hut e Portugália que vêm reforçar a variedade e qualidade da oferta comercial que o Centro vai trazer para a região.

O estacionamento será gratuito e o parque terá capacidade para 1.980 viaturas.

O novo centro representa uma forte renovação e dinamização do comércio e economia locais, através da criação de 900 postos de trabalho e da contratação de empresas da região em diversas áreas, representando um investimento de cerca de €6 milhões na região.

Cerca de 17% dos lojistas que estarão presentes no LeiriaShopping são empresas locais, entre as quais se encontram as marcas Plush, Bianca, Lizquadro, O Jardim, Equipe Donna, Mais Bela, San Luís, The American Dinner e Leitão com Pão. Dentro destes 17% estão também empresários locais franchisados, como é o caso da Chiquíssimo (Triumph), TNC Telecomunicações (Vodafone), Café Primavera (Loja das Sopas) e Grupo Caixeiro (Mango, Giovani Gali, Salsa e Upstyle).

Com uma localização privilegiada em termos de acessos (A8, A17, IC2, N113 e N242), o centro comercial irá servir uma população de 529.000 habitantes numa área de influência a 30 minutos de distância, dos quais mais de 80% são já utilizadores do actual Hipermercado Continente. Com a abertura do novo espaço prevê-se que o número de visitas/ano cresça dos actuais 5 para 8 milhões, e que as vendas no primeiro ano de funcionamento atinjam os €77 milhões.



Conceito de arquitectura inspirado no Oceano Atlântico

A arquitectura do Centro Comercial é inspirada na Costa de Leiria, onde tudo parece respirar o ar do Atlântico: o pinhal onde se produziu a madeira para os navios dos descobrimentos, as falésias, que viram passar estes navegadores e a areia utilizada no fabrico do vidro. O LeiriaShopping irá, através da sua arquitectura e decoração, recriar a ilusão da faixa costeira, a colisão entre terra e água, reproduzindo os diferentes materiais e elementos típicos da região: areia, água, madeira, vidro, barcos, velas, etc.

Aposta na Área Ambiental e na Segurança & Saúde

À semelhança do que acontece em todos os centros comerciais promovidos pela Sonae Sierra, este centro foi concebido de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental da Empresa, cumprindo assim os mais rigorosos e exigentes requisitos de qualidade que a Empresa impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção do Ambiente.

O centro irá dispor de sofisticadas soluções para separar e gerir apropriadamente todos os resíduos produzidos, reaproveitar a água da chuva e monitorizar os aspectos ambientais em tempo real. Este último ponto será garantido pela instalação de um sistema de gestão técnica centralizada que monitorizará a qualidade do ar interior no centro e os consumos de água e energia por cada sector do edifício, permitindo efectuar cortes de água em caso de fugas ou ajustes nos níveis de iluminação em zonas não ocupadas.

Relativamente a Segurança e Saúde no Trabalho, o LeiriaShopping tornou-se recentemente no primeiro centro comercial na Europa certificado, em fase de construção, pela norma OHSAS 18001:2007 (Sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho).

A atribuição desta certificação reconhece a importância do sistema de Segurança & Saúde da Sonae Sierra implementado durante a construção deste Centro pois a sua implementação permite a redução de acidentes pelo acompanhamento contínuo das condições de trabalho nas frentes de construção e pela identificação sistemática de oportunidades de melhoria.

Sobre a Sonae Sierra .

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 10 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.