

4 de Setembro de 2002



Mantendo as expectativas de crescimento da empresa

## **Centros da Sonae Imobiliária em Portugal crescem 12%**

O total das vendas \* dos centros comerciais e de lazer geridos pela Sonae Imobiliária em Portugal cresceu 12,4% no primeiro semestre de 2002, face ao período homólogo de 2001. Excluindo as vendas do Madeira Shopping e do Algarve Shopping, que só abriram em Março e Abril de 2001, respectivamente, o crescimento foi de 7,4%.

Recorde-se que a Sonae Imobiliária é líder do sector em Portugal detendo uma quota de mercado de cerca de 51%.

A performance obtida é fruto da óptima aceitação que os centros comerciais e de lazer da Sonae Imobiliária têm obtido na sociedade portuguesa graças à sua arquitectura inovadora, óptima localização e à quantidade e qualidade da oferta comercial existente no seu interior. Este facto reflecte-se no número de prémios que a Sonae Imobiliária já recebeu internacionalmente, os quais fazem da empresa a mais premiada na Europa no sector dos Centros Comerciais.

A política de inserção dos centros na comunidade envolvente, quer através de acções de solidariedade social, quer promovendo eventos de cariz cultural também tem tido uma óptima receptividade por parte dos nossos visitantes representando um excelente complemento para o posicionamento dos nossos centros como “destinos de eleição”.

A Sonae Imobiliária é actualmente proprietária e co-proprietária de 12 centros comerciais e de lazer em Portugal, 1 retail park e 3 galerias em Portugal e tem em curso 5 projectos de

desenvolvimento que totalizam 78,000m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL).

A estratégia de focalização da Sonae Imobiliária através da concentração nas actividades integradas de promoção, investimento e gestão de Centros Comerciais e de lazer, tem-se revelado proveitosa não só na sua actividade em Portugal mas também na sua expansão internacional.

<b>TOTAL Centros Comerciais e de Lazer + Retail Park + Galerias</b>	
<b>Crescimento (%)</b>	12,45%
<b>TOTAL Centros Comerciais e de Lazer + Retail Park + Galerias - like for like (excluindo Madeira Shopping e Algarve Shopping)</b>	
<b>Crescimento (%)</b>	7,42%
<b>Vendas</b>	
<b>Centro Comercial</b>	<b>Crescimento</b>
	<b>1º Semestre 2002 Vs 1º Semestre 2001</b>
Cascais Shopping	6,6%
Coimbra Shopping	6,9%
Gaia Shopping	6,8%
Guimarães Shopping	15,1%
Viacarina	13,2%
Centro Comercial Modelo Albufeira (a)	78,5%
Centro Comercial Modelo Portimão	-1,0%
Centro Colombo	2,6%
Maia Shopping	11,9%
Centro Vasco Gama	5,4%
Norte Shopping	14,5%
Madeira Shopping	
Algarve Shopping	
Arrábida Shopping	0,1%
<b>TOTAL (1)</b>	<b>7,1%</b>
Sintra Retail Park	15,4%
Galerias	8,8%
<b>TOTAL (2)</b>	<b>10,1%</b>
Galerias Modelo (3)	10,8%
<b>TOTAL PORTUGAL (1)+(2)+(3)</b>	<b>7,4%</b>

(a) Derivado da remodelação feita no Centro

Actualmente a Sonae Imobiliária tem 8 projectos em desenvolvimento fora de Portugal, em Espanha, Alemanha, Grécia, Áustria, Itália e Brasil que representa um total de 320,300 m<sup>2</sup> de área bruta locável. Na primavera deste ano a Sonae Imobiliária inaugurou os seus 2 primeiros centros promovidos de raiz fora de Portugal, o Plaza Mayor em Málaga-Espanha e o Parque D. Pedro em Campinas-São Paulo-Brasil, os quais também tem tido uma óptima aceitação por parte do público.

*\* As vendas não incluem resultados dos hipermercados, supermercados e lojas cuja propriedade não é detida pela Sonae Imobiliária.*