

29 de Abril de 2001



**SONAE
IMOBILIÁRIA**

Entrevárias distinções ganhas pela Sonae Imobiliária

Madeira Shopping vence ICSC Award

O Madeira Shopping acaba de ser distinguido como o 1^a prémio atribuído pelo International Council of Shopping Centres (ICSC), durante a 27^a Convenção Europeia do ICSC, realizada em Monte Carlo, sendo reconhecido como o melhor centro comercial do Mundo na categoria de 'Novo Centro'.

Especialistas internacionais consideraram o Madeira Shopping como um projecto de referência no sector imobiliário à escala mundial, facto que vem confirmar a qualidade de um projecto de tido e gerido pela Sonae Imobiliária e pela Estevão Neves, o qual contribuiu para a vitalização e melhoria da qualidade da oferta do comércio e lazer na Ilhada Madeira.

Inaugurado em Março de 2001, o Madeira Shopping é caracterizado pela sua concepção inovadora, sublinhada através de um rigorosa integração na sua realidade envolvente, tanto em termos de qualidade arquitectónica e ambiental, como do desenvolvimento de uma temática diferenciadora do empreendimento, toda ela baseada no tema “flores”.

Também no mesmo concurso mas nos empreendimentos de “Grande Dimensão” - mais de 40.000 m² de Área Bruta Locável - o Algarve Shopping e o Parque Principado, empreendimento localizado em Oviedo-Espanha e de que a Sonae Imobiliária é proprietária de 25%, receberam o Prémio de Mérito, tendo o novo parque temático da Disney-Paris vencido o 1^o Prémio.

Paralelamente aos ICSC Awards decorreramos “ICSC- Jean Louis Solal Marketing Awards” os quais premeiam as melhores campanhas de

Marketing realizadas por Centros Comerciais.

Neste concurso os Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Imobiliária foram distinguidos 3 vezes, tendo o Algarve Shopping vencido na categoria “Relações com a Comunidade”, com o patrocínio da festa de verão do Clube Casado Castelo, eo Prémio de Mérito na categoria “Campanha de Lançamento”, com a campanha de publicidade feita para a abertura do Centro. O Centro Colômborecebeu ainda o Prémio de Mérito na categoria “Produtividade do Centro”, com a Festa do Leite e da Criança que teve como objectivo promover os benefícios do Leite.

Estes prémios vêm realçar a capacidade e qualidade dos Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Imobiliária, quer a nível da Arquitectura, Design e Concepção, quer a nível da Gestão e Marketing.