

‘Jean Louis Solal Marketing Award’

Campanha Ambiental 2000 do Cascai Shopping premiada pelo ICSC

A campanha ‘Juntos vamos ter uma praia melhor’, promovida pelo Cascai Shopping em 2000, na Praia do Abano/Guincho, foi premiada com o ‘Jean Louis Solal Marketing Award’ do ICSC - International Council of Shopping Centres, na categoria de ‘Community Relations’, galardão que distingue mérito e qualidade da campanha.

Desenvolvida em colaboração com o Pelouro do Ambiente da Câmara Municipal de Cascais, e enquadrada no Programa Ambiente do Cascai Shopping, a campanha reforçou papel activo que o Centro tem vindo a assumir perante a comunidade da sua área de influência, sensibilizando a população da linha Cascais/Sintra para a adopção das melhores práticas ambientais.

Contemplando a criação e distribuição pelos veraneantes de ‘kit ecológicos’, compostos por sacos de lixo individuais, cinzeiros de praia e um folheto sobre boas práticas ambientais, a campanha incluiu também a instalação de papa-latas, sacos de lixo e de um painel informativo sobre a conduta dos utentes da praia no que respeita aos cuidados a ter como ambiente.

Por ocasião da entrega do prémio o Eng. Pedro Caupers, Administrador da Sonae Imobiliária, reafirmou a importância que a empresa dá à sua política ambiental, melhorando deste modo a qualidade e desempenho dos seus Centros Comerciais. Para Pedro Caupers “a campanha vencedora representou mais um passo na concretização do Programa Ambiente do Cascai Shopping, iniciativa enquadrada no programa ambiente global, desenvolvido pela Sonae Imobiliária”.

Um desempenho reconhecido com vários prémios

A capacidade da Sonae Imobiliária e dos seus centros comerciais, foi já distinguida pela atribuição de vários prémios, designadamente pelo MIPIM e pelo ICSC. No entanto foi a primeira vez que o “Jean Louis Solal Marketing Award” foi entregue a uma campanha ambiental que demonstra crescente importância que esta área tem no sector dos Centros Comerciais.