



Informação à Imprensa –
Viana do Castelo, 17 de Setembro de 2003

Inovação e qualidade no comércio de Viana do Castelo **Estação Viana abre a 19 de Novembro**

- Investimento de €43,8 milhões
- ABL de 18.480m² acolhe 7 lojas âncora, 17 restaurantes e 88 lojas satélite
- Mais de 87% da ABL já comercializada
- Previsão de 6,7 milhões de visitas/ano
- Criação de 900 novos empregos directos
- Segurança e qualidade ambiental asseguradas por sofisticadas soluções

O centro comercial de lazer Estação Viana, entregado hoje as “chaves” das lojas aos seus lojistas. Este evento simboliza o assumir do dia 19 de Novembro como data de abertura ao público e o início das obras dos diferentes lojistas já contratados.

Devido em partes iguais pela Sonae Imobiliária e pela Estação Shopping, o Estação Viana representa um investimento de €43,8 milhões e terá uma Área Bruta Locável (ABL) de 18.480m² para uma área bruta de construção de 58.166m². Este polo revitalizador da cidade irá permitir à população de toda a região circundante, a satisfação das suas necessidades de comércio e lazer em Viana do Castelo.

Com sete lojas âncora (Zara, Cinemas Castelo Lopes, Worten/Vobis, Modalfa, Sportzone, Bowling Bugze “Supermercado da Estação”), 17 restaurantes e 88 lojas satélite, o que perfaz um total de 112 lojas, o Estação Viana tem já mais de 87% da sua ABL alugada, podendo encontrar-se nas lojas satélites um vastíssimo leque de insígnias prestigiadas, casos da Stradivarius, Pull & Bear, Massimo Dutti, Berska, Often, Kiddys Class, Mango, Quebra Mar, Perfume & Ca., A Lojado Gato Preto, Blanco, McDonalds, etc.

A juntar à oferta comercial irá ser criado, junto à entrada sul do Estação Viana, um espaço cultural o qual irá dinamizar ainda mais o centro da cidade de Viana do Castelo. Este espaço irá ter cerca de 600m² e permitirá trazer para a cidade exposições e eventos de qualidade.

Implantado num terreno de 17.080m² situado na Av.ª Humberto Delgado, o novo centro

de Vianado Castelo previstas 6,7 milhões de visitas por ano e serve um população de mais de 133 mil pessoas numa área de influência até 30 minutos, o Estação Viana proporcionará criação de cerca de 900 empregos directos.

As vendas anuais previstas sem incluir o supermercado cifram-se em €30,2 milhões.

Entre outras infra-estruturas, o Estação Viana assegurará uma passagem aérea sobre a via férrea que ligará o interface de transportes rodoviários e a estação de caminhos de ferro, bem como um parque de estacionamento com 600 lugares que contribuirão para ajudar a superar um dos actuais grandes constrangimentos da cidade.

O edifício destinado ao interface de transportes será entregue, uma vez concluído, à Câmara Municipal de Vianado Castelo, ficando a integrar o património municipal.

Máxima segurança e qualidade ambiental

Beneficiando do vasto know-how da Sonae Imobiliária no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer, o Estação Viana cumpre todas as rigorosas exigências da empresa em termos de conforto, segurança, integração no meio envolvente e qualidade ambiental.

Refira-se, a título de exemplo, que o novo centro acolhe as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS – Building Management System).

Também no que diz respeito à segurança, o Estação Viana beneficiará dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.

**Estação Viana-Listade
Lojistas**

DESIGNAÇÃO COMERCIAL	RAMO	MARCA LOCAL	INVESTIMENTO LOCAL (FRANCHISADO)
WORTEN/VOBIS	ARTIGOSELECTRICOS		
VAMOS Á FESTA	ARTIGOSDEFESTA	X	
SPORTZONE	ARTIGOSDESORTO		
BANCONOVAREDE	BANCO		
NATURASELECTION	BRINDES		
JACQUESBASSAN	CABELEIREIRO		X
CINEMASCASTELLOLOPES	CINEMAS		
TORRIÉ	COFFE-SHOP		
BODYSHOP	COSMÉTICANATURAL		
NUTRISAN	DIETETICA		X
COLORS	FLORISTA		
FOTOSPORT	FOTOGRAFIA		
SILVERFIELD	LAR		
PREMIER	LAR		
ALOJADOGATOPRETO	LAR		
BOWLING	LAZER		
CALZEDONIA	LINGERIE		
GOLDENPOINT	LINGERIE		
INTIMISSIMI	LINGERIE		
SWAM	LINGERIE		
BERTRAND	LIVRARIA		
BERSHKA	MODA		
MASSIMODUTTI	MODA		
MODALFA	MODA		
OFTEN	MODA		
PULL&BEAR	MODA		
STRADIVARIUS	MODA		
ZARA	MODA		
DECENIO	MODA		
DIEGOMARTIN	MODA		
DOSSIER	MODA		
MIKEDAVIS	MODA		
PARLI	MODA		
PIERRECARDIN	MODA		
QUEBRAMAR	MODA		
MODALFA	MODA		
SALSA	MODA		
WEARPLAY	MODA		
CHEYENNE	MODA		
VERTIGEM	MODA		
BDESIGN	MODA-ACESSÓRIOS		
DETAILS	MODA-ACESSÓRIOS		
FANTÁSTICO	MODA-ACESSÓRIOS		X
NICETHINGS	MODA-ACESSÓRIOS		
PARFOIS	MODA-ACESSÓRIOS		
ANASOUSA	MODAFEMININA		
BLANCO	MODAFEMININA		
LANIDOR	MODAFEMININA		X
MANGO	MODAFEMININA		X
METROKIDS	MODACRIANÇA		
KID'SBLUE	MODACRIANÇA	X	
TIFFOSIKIDS	MODACRIANÇA		
KIDDYS	MODACRIANÇA		
BOXERSHORTSBYTHROTTLEMAN	MODAMASCULINA		
SPRINGFIELD	MODAMASCULINA		

GIANNONE	MODAMASCULINA		
GIOVANNIGALLI	MODAMASCULINA		
SUNPLANET	OCULOSDESOL		
MULTIOPTCAS	OPTICA		
DÓUROJOIAS	OURIVESARIA	X	
KIKO	OURIVESARIA		
FARMAROSA	PARAFARMÁCIA	X	
PERFUMESECOMPANHIA	PERFUMARIA		
BOTICÁRIO	PERFUMES		
LAVAZZA	QUIOSQUECAFÉ		
BODEGÃO	RESTAURAÇÃO	X	
CAMELO	RESTAURAÇÃO	X	
CASADASTAPAS	RESTAURAÇÃO		
ICEIT	RESTAURAÇÃO		
ILCAFÉDIROMA	RESTAURAÇÃO		
LAPIZZA	RESTAURAÇÃO		
SOPASESOPAS	RESTAURAÇÃO		
McDONALD'S	RESTAURAÇÃO		
ANICSAPATARIAS	SAPATARIA	X	
FACE	SAPATARIA		
MAX	SAPATARIA		
SALTORASO	SAPATARIA	X	
ULANKA	SAPATARIA		
SUPERMERCADODAESTAÇÃO	SUPERMERCADO		
MORMAI	SURFBAR&SURFSHOP		X
ENSITEL	TELECOMUNICAÇÕES		
OPTIMUS	TELECOMUNICAÇÕES		
TMN	TELECOMUNICAÇÕES		
VODAFONE	TELECOMUNICAÇÕES		
TOTAL	84	8	6