

Comércio dos Açores conhece salto qualitativo **Parque Atlântico abre a 15 de Outubro**

- **Investimento de €40 milhões**
- **ABL de 21.386m² acolhe 6 lojas âncora, 16 restaurantes e 80 lojas satélite**
- **Mais de 87% da ABL já comercializada**
- **Previsão de 3,2 milhões de visitas/ano**
- **Criação de 850 novos empregos directos**
- **Qualidade ambiental assegurada por sofisticadas soluções**

O Parque Atlântico, cuja abertura ao público irá acontecer no próximo dia 15 de Outubro, será o primeiro centro comercial de lazer promovido pela Sonae Imobiliária e pelo Grupo Nicolau Sousa Lima na Região Autónoma dos Açores e constituirá um salto qualitativo sem precedentes no panorama do comércio local. Localizado em Ponta Delgada, o novo empreendimento resulta da ampliação da loja Modelo já ali existente e representa um investimento de cerca de €40 milhões.

Devido em partes iguais pela Sonae Imobiliária e pelo Grupo Nicolau Sousa Lima, o Parque Atlântico terá uma Área Bruta Locável (ABL) de 21.386m², dos quais 15.928m² são totalmente novos.

Com 6 lojas âncora (Zara, Cinemas Castelo Lopes, Modelo, Worten, Max-Mat e Sportzone), 16 restaurantes e 80 lojas satélite, o Parque Atlântico tem já mais de 87% da sua ABL alugada. Burger King, Pizza Hut, Pan's, Pasta Café, Ó Kilo e Cascata são algumas das insígnias já asseguradas na área da restauração, enquanto entre as lojas satélites poderemos encontrar nomes prestigiados como Stradivarius, Pull & Bear, Massimo Dutti, Benetton, Vista Alegre/Atlantis, Vobise Livraria Bertrand.

Implantado num terreno de 37.992m², o novo centro dos Açores tem previstas 3,2 milhões de visitas por ano e conta com uma área reservada para estacionamento (34.147m²) com capacidade para acolher 1.100 viaturas. Servindo uma população de 116 mil pessoas numa área de influência até 30 minutos, o Parque Atlântico proporcionará a criação de cerca de 850 empregos directos.

Projectado pela equipade Desenvolvimento Conceptual da Sonae Imobiliária dirigido pelo seu responsável, o arquitecto José Quintela, o Parque Atlântico beneficia do vasto know-how da Sonae Imobiliária no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer, cumprindo as rigorosas exigências da empresa em termos de conforto, segurança, integração no meio envolvente e qualidade ambiental.

Um "Centro Verde"

Este novo empreendimento enquadra-se no conceito de “centro verde” que a Sonae Imobiliária tem vindo a desenvolver, acolhendo por isso as mais sofisticadas soluções para aspectos tão importantes como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética do centro totalmente informatizado (BMS – Building Management System).

Também no que diz respeito à segurança, o Parque Atlântico beneficiará dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.

Nome do Empreendimento	Parque Atlântico
Empresa promotora	Micaelense Shopping Empreendimentos Imobiliários S.A. (Sonae Imobiliária – 50% e Grupo Nicolau Sousa Lima – 50%)
Endereço Postal	R. da Juventude Ponta Delgada - Açores
Empresas comercializadoras	Sonae Imobiliária Cushman & Wakefield Healey & Baker (Portugal)
Acessos	Via Rápida (saída Hospital), R. Antero de Quental
Área total terreno	37.992m ²
Área Bruta de Construção	60.500m ²
Área Bruta Locável (nova)	15.928m ²
Área Total Locável (incluindo existente)	21.386m ²
Investimento total	40.000.000 € + IVA
N.º pessoas na área de influencia 10 minutos	43,3 mil
N.º pessoas na área de influencia 20 minutos	87,2 mil
N.º pessoas na área de influencia 30 minutos	116,1 mil
N.º de passageiros do Aeroporto de Ponta Delgada (entradas 2001)	380,5 mil
Número de visitas anuais previstas	3,2 milhões
Empregos directos	850
Aprovação de viabilidade	30 de Janeiro de 2001
Licença de obras	08 Maio 2002
Início da obra	08 Maio 2002
Inauguração	14 Outubro de 2003
Abertura ao público	15 Outubro de 2003
Número total de lojas	102

Nº.deLojasÂncora-6	Zara,CinemasCasteloLopes(4salascomumtotalde500lugares),Modelo,Worten,Max-Mat,Sportzone
Restaurantes	16
Principaisrestaurantes:	BurguerKing,PizzaHut,Pan's,PastaCafé,ÓKilo,Cascata.
Lojassatélite	80
PrincipaisLojasSatélite	Stradivarius,Pull&Bear,MassimoDutti,Bershka,Often,Bennetton,Perfumes&Cia,Multiópticas,Salsa,VistaAlegre/Atlantis,NovaRede,PréNatal,Multiópticas,Vobis,FarmaciaCosta,Bertrand,AndreJaméSurfShopLojadoGatoPreto.
ÁreadeEstacionamento	34.147m2
Nºdelugaresdeestacionamento	1.100Automóveis
Potênciaeléctricainstalada	5.650KVA
InstalaçãodeClimatização	Sistemasindividuaisdeproduçãodefrionosescritóriosdaadministraçãoesaladesegurança.Osistemadaslojasécolectivoatravésdeproduçãodeágueladatravésdechiller's,asunidadeslocaisdecadalojasãoinstaladaspelopromotor.
Instalaçãodesegurança	SistemaAutomáticodedetecçãodeIncêndios(SADI).Sistemadevigilânciaemcircuito fechadotelevisão(CCTV).Sistemaautomáticodedetecçãoeintrusão(SAI).SistemaautomáticodedetecçãodeCO(SADCO).Rededeincêndiosarmada(RIA).Rededeextinção portátil(REP).SistemadecontrolodeAcessos.
Transportevertical	2Elevadores,3Monta-cargas,4escadasrolantese5tapetesrolantes.
Sistemadecontagemdepessoasetrafego.	Infravermelhoecâmarasdevídeopordigitalizaçãode contrastes.
Sistemasdeprotecçãoambiental	Prétratamentodeesgotoscomsistemasdecaixas separadorasdegordurasehidrocarbonetos.Sistemade poupançadeenergiaegestãoocentrototalmente informatizado(BMS-BuildingManagementSystem).Sistemastemporizadoresdetodasastorneirasde utilização pública.Colocaçãodefiltrosentodasas extracçõesdascozinhasdoslocaisdedicadosà restauração.
Empresagestoradoempreendimento	SonaeImobiliária

Paramaisinformaçõescontactar-IMAGO(JoanaBranquinhodaFonseca),telf.219239700