



Resultados do primeiro trimestre confirmam expectativas

Madeira Shopping já recebeu 1,6 milhões de visitas

O Madeira Shopping recebe nos primeiros três meses de abertura ao público cerca de 1,6 milhões de visitas, número que permite encarar com optimismo o cumprimento da meta prevista pela Sonae Imobiliária para o primeiro ano de actividade deste seu Centro Comercial, fixada, recorde-se, em 6,8 milhões de visitas.

De facto, o volume de tráfego na fase de arranque do Madeira Shopping tem vindo a registar uma evolução positiva, sendo de esperar que esta tendência seja ainda reforçada com a resolução, a curto prazo, das dificuldades verificadas nos acessos ao centro comercial. A inauguração de importantes lojas, cuja abertura conheceu atrasos, irá também ter impacto, não só no número de visitas, mas também no nível do volume de vendas, que se cifrou em 16,7 milhões de Euros.

Sendo um dado adquirido que a actividade dos centros comerciais está sujeita a significativas variações de carácter sazonal, importa salientar que, no caso concreto do Madeira Shopping, os picos mais positivos estão previstos para o período do Verão, que só agora se inicia, e para a época do Natal, quando o tráfego e o volume de vendas atingem naturalmente os valores mais expressivos.

De qualquer forma, a aceitação que o Madeira Shopping tem merecido por parte do público madeirense premeia desde já a confiança revelada pelos lojistas e os esforços desenvolvidos pela Sonae Imobiliária no sentido de dotar a Região do Funchal com um empreendimento comercial de elevada qualidade e acurata concepção, em torno do tema 'Flores', presidido o intuito de recriar o ambiente típico e acolhedor da Ilha.

Cinema e bowling com grande afluência

Particularmente significativa tem sido a adesão do público aos equipamentos da área de lazer do Madeira Shopping, nomeadamente as salas de cinema e as pistas de bowling.

“Astaxas de ocupação verificadas no bowling superaram as nossas expectativas, determinando mesmo a necessidade de ampliar o horário do seu funcionamento”,

refere o Engº. Joaquim Pinto, responsável da Microlândia, empresa que gere este equipamento.



Também as salas de cinema, segundo a Drª Lídia Eusébio, da empresa Cinemas Castelo Lopes, têm registado **“excelentes níveis de afluência de público, apesar das dificuldades ainda verificadas nos acessos ao centro comercial, como transtornos a tornarem-se particularmente sensíveis aos fins-de-semana”** .

Recorde-se que o Madeira Shopping acolhe 113 lojas que ocupam uma Área Bruta Locável de cerca de 26.000m², das quais 10 lojas âncora, 77 lojas satélite e 26 restaurantes com amplas esplanadas com vista panorâmica sobre o mar, oferecendo ainda cerca de 1050 lugares de estacionamento gratuito.

Da oferta proporcionada pelo Madeira Shopping destacam-se um supermercado Modelo e as lojas Worten, Sportzone, Max-Mat, Vobis, Modalfa, Zara, Cortefiel, acompanhadas, na área de restauração, por conceituadas cadeias, casos da McDonald's, Pizza-Hut, KFC, Cervejeira Lusitana, Cantina Mariachi e ainda excelentes restaurantes de cozinha tradicional.

Com abertura prevista para muito em breve estão lojas de prestigiadas insígnias, como a Mango, Massimo Dutti, Oysho, Alain Manoukian, Timberland e Banco Totta & Açores.

O bem-estar do visitante é assegurado por um conjunto alargado de serviços, nomeadamente um fraldário, cadeiras de bebés na Praça da Restauração, carrinhos para crianças, cadeiras de rodas, sala de primeiros socorros, telefones e multibanco, entre outros.

