



SONAE SIERRA

3 de Maio de 2005

Sonae Sierra investe € 65,3 milhões

RioSul Shopping vai modernizar comércio e lazer na região do Seixal

- 138 lojas e 920 novos empregos directos
- Previsão de 7,7 milhões de visitas/ano
- Um hipermercado Continente entre as lojas âncora

O futuro centro comercial e de lazer RioSul Shopping, detido e promovido pela Sonae Sierra, e que resulta da expansão do Centro Comercial Continente do Seixal, foi hoje apresentado publicamente. Em construção desde Junho de 2004 e com inauguração prevista para a Primavera de 2006, este inovador empreendimento representa um investimento de €65,3 milhões e constituirá um passo decisivo na modernização da oferta comercial e de lazer na região do Seixal.

Com uma Área Bruta Locável (ABL) de cerca de 40.000 m², o RioSul Shopping disponibilizará um total de 138 lojas, 11 das quais lojas-âncora, incluindo um hipermercado Continente, bem como 18 restaurantes e um parque de estacionamento com 2.300 lugares, dos quais 1.900 serão cobertos.

A cerca de um ano da inauguração, o RioSul Shopping tem assegurada desde já a presença de um vasto lote das mais prestigiadas insígnias, casos da MacModa, Tribo, Sportzone, Worten, Zara, H&M, Autocenter, Max-Mat, 7 salas de cinema Castelo Lopes, Pull&Bear, Bershka, Oysho, McDonald's e Pizza Hut, entre outras.

Implantado num terreno de 71.264 m², o novo centro comercial e de lazer situa-se na Quinta Nova do Rio Judeu - Torre da Marinha, Seixal, e conta com uma diversificada rede viária de acessos que incluem a A2 (Lisboa-Sul), a EN 10 (Almada-Setúbal) e a EN 378 (Seixal-Sesimbra).

Situado numa região com grande densidade populacional, o RioSul Shopping servirá uma população de mais de 1,1 milhões de pessoas numa área de influência de 30 minutos, tendo previstas 7,7 milhões de visitas por ano, um aumento de 2,7 milhões quando comparado com os 5 milhões de visitas que o existente Centro Comercial Continente do Seixal recebe por ano. As vendas anuais previstas no 1º ano de funcionamento deverão ascender a € 77,5 milhões.

Este novo empreendimento deverá gerar, aquando da sua abertura ao público, um total de 920 postos de trabalho directos a acrescer aos 330 já existentes no actual Centro Comercial Continente do Seixal.

PRESS RELEASE



Aposta na segurança e na qualidade ambiental

Como é norma em todos os centros comerciais e de lazer promovidos pela Sonae Sierra, também o RioSul Shopping cumprirá as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a empresa impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

Daí que o novo centro vá acolher as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

No que diz respeito à segurança, o RioSul Shopping beneficiará também dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.

Certificação ambiental do processo de construção

O RioSul Shopping obteve a certificação ambiental ISO 14001, atribuída pela Bureaux Veritas (BVQI), pela sua exemplar gestão do processo de construção.

Esta certificação resulta de um Sistema de Gestão Ambiental de Obra que promove a implementação das melhores práticas de gestão ambiental em obra, minimizando os impactes ambientais e promovendo a melhoria contínua do seu desempenho ambiental.

Assim, de modo a preservar a **comodidade e qualidade de vida** de todos os clientes, bem como dos residentes na envolvente ao empreendimento em construção, foram adoptadas diversas medidas ambientais, nomeadamente: **minimização de ruído, de emissão de poeiras, de gestão de resíduos e de monitorização de águas subterrâneas, das emissões atmosféricas e de ruído.**

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 34 Centros Comerciais e de 1 Retail Park, em Portugal, Espanha, Itália e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,3 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e Grécia com uma ABL total superior a 600.000 m².

PS: Para mais informações, contactar, por favor, IMAGO (Joana Vilaça- Tel. 21 923 97 00)



<i>Nome do empreendimento</i>	<i>RioSul Shopping</i>
<i>Morada</i>	<i>Quinta Nova do Rio Judeu, Torre da Marinha, Concelho do Seixal</i>
<i>Empresa promotora</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Empresas comercializadoras</i>	<i>Sonae Sierra Cushman & Wakefield Healey & Baker</i>
<i>Acessos</i>	<i>A2 (Lisboa-Sul), EN 10 (Almada-Setúbal), EN 378 (Seixal-Sesimbra)</i>
<i>Área total terreno</i>	<i>71.264 m2</i>
<i>Área implantação</i>	<i>54.451 m2</i>
<i>Área construída</i>	<i>51.653 m2</i>
<i>Área bruta locável</i>	<i>40.000 m2</i>
<i>Área de estacionamento</i>	<i>63.948 m2</i>
<i>Área mall</i>	<i>9.217 m2</i>
<i>Área zonas verdes (não edificável)</i>	<i>9.127 m2</i>
<i>Investimento total</i>	<i>€ 65.300.000</i>
<i>Área de influência (medida pelas freguesias de proveniência e não pelo tempo de deslocação)</i>	<i>326.325</i>
<i>Nº pessoas na área de influência 10 minutos</i>	<i>216.071</i>
<i>Nº pessoas na área de influência 20 minutos</i>	<i>642.664</i>
<i>Nº pessoas na área de influência 30 minutos</i>	<i>1.102.287</i>
<i>Número de visitas anuais previstas</i>	<i>7.700.000</i>
<i>Vendas anuais estimadas</i>	<i>€ 77.446.000</i>



<i>Empregos directos</i>	<i>Actuais - 330; Aumento- 920; Total na abertura - 1250</i>
<i>Inicio da obra</i>	<i>Junho 2004</i>
<i>Abertura ao público</i>	<i>Primavera 2006</i>
<i>Número de lojas</i>	<i>138</i>
<i>Lojas âncora</i>	<i>11</i>
<i>Principais Lojas âncora</i>	<i>Continente, MacModa, Tribo, Sportzone, Worten, Castello Lopes, Zara, H&M, Autocenter, Max-Mat</i>
<i>Restaurantes</i>	<i>18</i>
<i>Lojas satélite</i>	<i>109</i>
<i>Principais lojas satélite</i>	<i>McDonald´s, Pizza Hut, Loja do Gato Preto, Oysho, Bershka. Pull & Bear</i>
<i>Nº de lugares de estacionamento</i>	<i>2.300 lugares com 1.900 cobertos</i>
<i>Potência eléctrica instalada</i>	<i>8.648 KVA</i>
<i>Instalação de Climatização</i>	<i>Sistemas individuais para lojas âncora a instalar pelos lojistas. O sistema das restantes lojas é colectivo com produção de água gelada através de chiller's com torres de arrefecimento.</i>
<i>Instalação de segurança</i>	<i>Sistema automático de detecção incêndios (SADI). Sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV). Sistema automático de detecção intrusão (SAI). Sistema automático de detecção CO (SADCO). Rede de incêndios armada (RIA). Rede de extinção portátil (REP). Sistema de controlo acessos/</i>
<i>Transporte vertical</i>	<i>4 Elevadores, 6 Monta-cargas, 6 escadas rolantes e 10 tapetes rolantes</i>



<i>Sistema de contagem de pessoas e trafego</i>	<i>Infravermelhos e câmaras de vídeo por digitalização de contrastes</i>
<i>Sistemas de protecção ambiental</i>	<i>Pré tratamento de esgotos através de sistemas com caixas separadoras de gorduras e hidrocarbonetos. Sistema de poupança de água através da colocação de torneiras temporizadas em todas as torneiras de utilização pública. Sistema de poupança de energia e gestão do centro totalmente informatizado (BMS). Colocação de filtros em todas as extracções das cozinhas dos locais dedicados à restauração.</i>
<i>Empresa gestora do empreendimento</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Empresa de coordenação do empreendimento</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Fiscalização e coordenação da obra</i>	<i>Cinclus</i>
<i>Conceito de Arquitectura</i>	<i>Sonae Sierra (José Quintela) & LaGuardia Low</i>
<i>Projectista de Arquitectura</i>	<i>Promontório Arquitectos</i>
<i>Projectista de Paisagismo</i>	<i>Hipólito Bettencourt</i>
<i>Projectista de escavação e estruturas</i>	<i>Quadrante</i>
<i>Projectista de Instalações Especiais (Electricas, Avac, Águas, Esgotos, Incêndios, Gás, GTC, Resíduos sólidos, Acústica)/ Technical Instalations Design</i>	<i>LMSA</i>
<i>Projectista de Arruamentos exteriores</i>	<i>Infraconsult</i>
<i>Projectista de acessibilidades</i>	<i>Tis</i>
<i>Projectista de Iluminótecnia</i>	<i>Theo Kondos</i>
<i>Empreiteiro Geral</i>	<i>Contacto</i>
<i>Empreiteiro de Meios de Elevação</i>	<i>Thyssen</i>