



SONAE SIERRA

22 de Abril de 2005

Sonae Sierra recebe várias distinções no ICSC Awards

Estação Viana distinguido com um prémio de Louvor

O centro comercial e de lazer Estação Viana, em Viana do Castelo, foi hoje distinguido com um prémio de louvor, atribuído pelo International Council of Shopping Centres (ICSC) durante a sua 30ª Convenção Europeia, realizada em Istambul, sendo desta forma reconhecido como um dos três melhores centros comerciais e de lazer na Europa na categoria Novos Centros - Pequena dimensão.

Trata-se de mais um prémio que vem consolidar a posição da Sonae Sierra como a empresa do sector mais premiada internacionalmente, e que tem vindo a receber todos os anos, desde 1997, um prémio do ICSC, além de vários outros galardões atribuídos por importantes entidades ligadas ao sector.

Especialistas internacionais consideraram o Estação Viana como um projecto de referência, facto que vem confirmar a qualidade de um projecto detido e gerido pela Sonae Sierra, o qual contribuiu para a vitalização e melhoria da qualidade da oferta do comércio na zona de Viana do Castelo e da região do Douro litoral.

Inaugurado em Novembro de 2003, o Estação Viana representou um investimento de 45,8 milhões de euros, tendo recebido em 2004 mais de cinco milhões de visitas.

Seis prémios de mérito na área do marketing

Paralelamente aos ICSC Awards decorreram os "ICSC - Jean Louis Solal Marketing Awards", os quais premeiam as melhores campanhas de Marketing realizadas por Centros Comerciais.

Neste concurso os Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Sierra receberam seis prémios de mérito com acções realizadas em diversas categorias: Campanha de Lançamento - Luz del Tajo (Espanha), com a acção "Already arrived and it's ours"; Publicidade - NorteShopping (Portugal), com a acção "Fashion Catalog" e Parque Principado (Espanha), com a acção "Spring Fashion Event"; Relações com a Comunidade - acção multi-centros, denominada "Dress a Social Cause"; Relações públicas - acção multi-centros, denominada "The world of chocolate" e Centro Colombo, com a acção "Hollywood Cars".

A Sonae Sierra opera em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil, e detém ou co-detém 34 centros comerciais e 1 retail park num total de mais de 1.3 milhões de m² de ABL. A Companhia gere mais de 1.8 milhões de m² de ABL com mais de 6,100 lojistas. Actualmente, a Sonae Sierra tem 14 projectos em desenvolvimento em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total de mais de 600,000 m².

PRESS RELEASE