

28 de Fevereiro

Sonae Sierra é o novo nome da Sonae Imobiliária

A Sonae Imobiliária, empresa especialista no investimento, promoção e gestão de centros comerciais e de lazer, adopta a partir de hoje a designação de Sonae Sierra.

A introdução do novo nome está associada a um reposicionamento da empresa, assente num conjunto de valores - “Innovative”, “Modern” e “Spirited” - e num maior envolvimento com os seus diferentes públicos, sustentando numa linha comum a sua forte estratégia de expansão internacional e a actividade multi-cultural que hoje desenvolve.

“Innovative” representa para a Sonae Sierra a preocupação permanente em desafiar o *status quo*, procurando desenvolver conceitos, produtos e serviços que sejam relevantes e importantes para o mercado; “Modern” é antecipar e satisfazer novos desejos e necessidades, encontrando soluções adequadas às tendências do mercado; “Spirited” pretende traduzir uma atitude alegre e positiva, conjugando competência com entusiasmo.

“Estamos orgulhosos por trazer inovação e emoção à indústria de centros comerciais e de lazer”, afirma Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, acrescentando que “o nome agora adoptado exprime melhor o espírito da Companhia e a forma como encaramos o futuro”.

Ao longo dos últimos 15 anos, a Sonae Sierra tornou-se uma empresa de dimensão verdadeiramente internacional, sendo proprietária ou co-proprietária de mais de 30 centros comerciais na Europa e Brasil. Reconhecida como líder no investimento, desenvolvimento e gestão de centros comerciais e de lazer, a Sonae Sierra conquistou já mais prémios que qualquer outra empresa do sector.

“É neste contexto - sublinha Álvaro Portela - que queremos reafirmar aos nossos lojistas, parceiros e clientes o nosso empenhamento em prosseguir uma estratégia que permita criar valor e novas oportunidades, através de um modelo de negócio verdadeiramente internacional”.



O novo nome e posicionamento, com a assinatura “Passionate about innovation”, serão comunicados a partir de hoje interna e externamente, não implicando quaisquer mudanças nos contratos estabelecidos com os lojistas, parceiros e investidores, nem na relação da empresa com a sua comunidade envolvente.

Por outro lado, importa referir que a mudança de imagem corporativa terá um impacte muito pouco significativo nos centros comerciais, uma vez que estes continuarão a operar com as suas próprias designações.

Para mais informações contactar:

Tiago Vidal - Director de Comunicação Corporativa

Tel: +351 21 751 51 17

E-mail: tmvidal@sonaesierra.com



Números & Factos

- ◆ Fundada em 1989
- ◆ Detida pela Sonae SGPS, com 67,04%, e pela Grosvenor (Reino Unido), com 32,96%
- ◆ Especialista no investimento, desenvolvimento e gestão de centros comerciais e de lazer
- ◆ Opera em cinco mercados europeus - Portugal, Espanha, Grécia, Itália e Alemanha - e no Brasil
- ◆ É proprietária ou co-proprietária de 31 Centros Comerciais e de 1 Retail Park, em Portugal, Espanha e Brasil, com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,3 milhões de m²
- ◆ Tem mais de 1.8 milhões de m² de ABL sob gestão, com mais de 6.100 lojistas
- ◆ Em 2004, Centros Comerciais da Sonae Sierra registaram mais de 400 milhões de visitas.
- ◆ Actualmente, está a desenvolver mais 12 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e Grécia com uma ABL total superior a 440.000 m².
- ◆ O conjunto de lojistas com que opera inclui marcas e conceitos de referência como a Zara, Massimo Dutti, Pull and Bear, Cortefiel, Douglas, Women's Secret, FNAC, Sephora, Pizza Hut, KFC, Burger King e McDonald's
- ◆ Tem mais de 20 parceiros nacionais e internacionais, entre os quais a ING Real Estate, Stichting Pensioenfonds ABP, Caisse des Depots et Consignations EP, CNP Assurances, Ecureuil Vie e TIAA-CREF
- ◆ O Fundo Sierra, no qual detém uma participação de 50,1%, é o maior fundo imobiliário europeu especializado no sector de centros comerciais
- ◆ Manteve crescimento nos resultados em 2003 e 2004, não obstante a contexto macro-económico desfavorável
- ◆ O número de colaboradores ascende actualmente a a cerca de 700 pessoas de 12 diferentes nacionalidade
- ◆ 77% dos colaboradores têm menos de 40 anos
- ◆ Introduziu uma série de conceitos inovadores no sector:
 - Centros comerciais temáticos
 - Centros Comerciais "verdes"
 - Plena integração do lazer com a actividade de retalho
- ◆ Conquistou já mais prémios internacionais que qualquer concorrente, entre os quais:
 - 10 prémios no ICSC Europa
 - 3 prémios no ICSC Las Vegas
 - 3 prémios no MIPIM
 - 13 prémios no ICSC Marketing Awards
 - 4 Maxi Awards
 - 2 prémios PROCOS
 - 2 prémios da AECC
 - 1 Óscar do Imobiliário
 - 1 Master do Imobiliário



Projectos nacionais e internacionais

Para 2005 a Sonae Imobiliária prevê a nível nacional:

- Lançamento Rio Sul Shopping (Seixal)
- Lançamento Covilhã Shopping
- Inauguração Covilhã Shopping
- Inauguração LoureShopping

Ao nível da expansão internacional, estão previstos para 2005 os seguintes projectos:

Espanha

- Inauguração Plaza Eboli (Pinto, Madrid)
- Lançamento do Las Medulas (1ª joint venture com o Carrefour)
- Lançamento do Plaza Mayor Shopping (Málaga)

Grécia

- Inauguração Mediterranean Cosmos (Salónica)

Alemanha

- Lançamento do Alexa (Berlim)

Itália

- Lançamento do Freccia Rossa (Brescia)