

Lisboa - Portugal, 1 de Junho de 2010

Sonae Sierra celebra o Dia Mundial do Ambiente

- **Redução do consumo de água por visita que passou de 4,3 para 3,8 litros em quatro anos, em todos os centros da Sierra**
- **Percentagem de resíduos reciclados aumentou de 26% para 46% desde 2005, no portfólio global**

No próximo dia 5 de Junho, uma data dedicada à consciencialização sobre a temática ambiental em todo o mundo, a Sonae Sierra celebra com os seus *stakeholders* o trabalho exaustivo desenvolvido e os resultados das suas políticas de protecção ambiental para as actuais e futuras gerações.

Na Sonae Sierra, acreditamos que nenhuma actividade económica pode decorrer de forma isolada, de alguma forma desligada das pessoas ou do planeta. Como tal, ao longo de 2009, a Sonae Sierra continuou a melhorar o seu desempenho ambiental. O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Empresa, certificado em conformidade com a norma internacional ISO 14001, tem o objectivo de minimizar os impactos ambientais das actividades decorrentes em todas as áreas de negócio e em todos os países onde opera, desde a aquisição, conceito e design, à construção e operação de centros comerciais. Os nossos escritórios estão também abrangidos, em todos os países onde estamos presentes. O SGA tem, também, o propósito de assegurar que a Empresa melhora de forma contínua o seu desempenho em termos de Responsabilidade Corporativa, no que diz respeito ao ambiente.

"O desenvolvimento e a gestão de centros comerciais têm impactos sobre o ambiente, a sociedade e a economia. Como tal, as empresas que gerem de forma pró-activa estes impactos não só criam um modelo de negócio mais sustentável como contribuem para a salvaguarda do ambiente para as actuais e futuras gerações", afirma Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.

Em 2009, a Sonae Sierra atingiu os seus objectivos em várias áreas de impacto: redução nas emissões de gás com efeito de estufa (GEE) em todo o portfólio e escritórios para 0,067 (tCO₂e/m²ABL), uma redução de quase 17,5% relativamente a 2006. Por outro lado em comparação com 2005, a empresa reduziu o consumo de água nos seus centros comerciais em todo o



mundo em 11,6%. Consequentemente, o consumo de água por visitante nos centros comerciais desceu dos 4,3 para os 3,8 litros nos últimos quatro anos. Em termos de eficiência eléctrica (excluindo lojistas) do portfolio, o consumo foi reduzido em aproximadamente 9% entre 2006 e 2009, e está agora nos 527 (kWh/m² no *mall* e casas-de-banho/ano). Em relação ao total de resíduos reciclados, proporcionalmente ao total de resíduos produzidos em todo o portfolio, subimos dos 26% por cento (em peso) de 2006 para 46% (em peso) em 2009, um aumento de 48 por cento.

A empresa já definiu os seus novos objectivos de curto prazo para 2010, mantendo os seus objectivos de longo prazo de forma a manter o seu compromisso de implementação e desenvolvimento das melhores práticas ambientais do sector, assumindo em simultâneo um compromisso positivo e definindo formas pioneiras de protecção ambiental na sua actividade. Para mais informações sobre o desempenho e objectivos em termos de Responsabilidade Corporativa, visite: <http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/ceomessage.aspx>

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/>, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.