

**SONAE SIERRA**

Leiria, Portugal – 24 de Março 2010

**Reforçando a oferta comercial e de lazer da região**  
**Sonae Sierra inaugura LeiriaShopping**  
**com 100% do ABL comercializado**

- **Investimento de €79 milhões**
- **116 Lojas e 44.312 m<sup>2</sup> de ABL**
- **Dinamização da economia local com criação de 900 novos empregos e investimento de € 6 milhões em fornecedores locais**
- **Arquitectura do centro inspirada no Pinhal de Leiria e no vidro**
- **Centro obteve a certificação do seu Sistema de Gestão Ambiental, segundo a norma ISO 14001, para a fase de construção**
- **Primeiro centro comercial da Europa certificado em Segurança & Saúde, de acordo com a Norma OHSAS 18001, em fase de construção**
- **Centro obteve Certificação do Sistema de Gestão de Acessibilidades Global, de acordo com a Norma UNE 170001:2001**

O LeiriaShopping, o novo centro comercial da Sonae Sierra em Leiria, abre ao público amanhã, 25 de Março. O novo espaço comercial, o 52º do portfólio da Empresa, representou um investimento de €79 milhões, e conta com a totalidade da sua Área Bruta Locável comercializada, o que atesta o sucesso do projecto.

O LeiriaShopping disponibiliza, a partir de amanhã, num total de 44.312 m<sup>2</sup> de ABL, 116 lojas, combinando prestigiadas marcas nacionais e internacionais, com insígnias locais. Do vasto *tenant-mix* destacam-se as nove lojas de grande dimensão: Hipermercado Continente, sete salas de cinema Castello Lopes, C&A, FNAC, H&M, Modalfa, Sportzone, Worten e Zara. A estas marcas juntam-se, entre outras, a Bershka, Bertrand, Blanco, Boutique dos Relógios, Douglas, General Óptica, Imaginarium, Lanidor, Levi's, Loja do Gato Preto, Mango, Massimo Dutti, Multiópticas, Natura, O Boticário, Oysho, Pandora, Parfois, Perfumes & Ca., Pull&Bear, Sacoor, Salsa, Samsonite, Springfield, Stradivarius,

Tezenis, Tintoretto, Tiffosi, Tutto Chicco e Women's Secret.

O novo centro conta com uma ampla área dedicada à restauração proporcionando uma atmosfera acolhedora num ambiente agradável para toda família, onde se encontram 19 restaurantes que oferecem aos visitantes uma ampla variedade de opções e onde estão presentes marcas como a McDonald's, Pizza-Hut, Burger King, Portugália, Vitaminas, H3, Loja das Sopas, Brasa Rio, Alentejo Pão Azeite e Alho, Martin & Thomas, Wok To Walk entre muitos outros que vêm reforçar a variedade e qualidade da oferta comercial do Centro.

O LeiriaShopping conta ainda com um parque de estacionamento gratuito com capacidade para 1.980 viaturas.

O novo centro prevê, só no primeiro ano, um crescimento do número de visitas/ano dos actuais 5 para 8 milhões, e que as vendas atinjam os €77 milhões.

Com uma localização privilegiada em termos de acessos (A8, A17, IC2, N113 e N242), o centro comercial irá servir uma população de 529.000 habitantes numa área de influência a 30 minutos de distância, dos quais mais de 80% são já utilizadores do actual Hipermercado Continente.

### **Dinamização da economia local**

O LeiriaShopping representa uma forte renovação e dinamização do comércio e economia locais, através da criação de 900 postos de trabalho e da contratação de empresas locais em diversas áreas, representando um investimento de cerca de €6 milhões em empresas da região.

23% dos lojistas que estão presentes no LeiriaShopping são empresas locais, entre as quais se encontram as marcas Plush, Bianca, Lizquadro, Gráfia, Equipe Donna, Mais Bela, San Luís e Leitão com Pão. Neste grupo encontram-se, também, empresários locais franchisados, como é o caso da Chiquíssimo (Triumph), TNC Telecomunicações (Vodafone) e Grupo Caixeiro (Mango, Giovanni Gali, Salsa, Upstyle).

### **Conceito de arquitectura inspirado no Pinhal de Leiria e no vidro**

A arquitectura do Centro Comercial é inspirada no pinhal de Leira, na sua costa Atlântica e na tradição da indústria vidreira da região.

O LeiriaShopping recria, através da sua arquitectura e decoração, a ilusão da faixa costeira, a colisão entre terra e água, reproduzindo os diferentes materiais e elementos típicos da região: madeira, vidro, areia e água.

### **Aposta na Área Ambiental, Segurança & Saúde e Acessibilidade Global**

À semelhança do que acontece em todos os centros comerciais promovidos pela Sonae Sierra, este centro foi concebido de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental da Empresa, certificado segundo a norma ISO 14001, cumprindo

assim os mais rigorosos e exigentes requisitos de qualidade que a Empresa impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança, acessibilidade, e protecção do Ambiente.

O centro dispõe de sofisticadas soluções para separar e gerir apropriadamente todos os resíduos produzidos, reaproveitar a água da chuva e monitorizar os aspectos ambientais em tempo real. Este último ponto está garantido pela instalação de um sistema de gestão técnica centralizada que monitoriza a qualidade do ar interior no centro e os consumos de água e energia por cada sector do edifício, permitindo efectuar cortes de água em caso de fugas ou ajustes nos níveis de iluminação em zonas não ocupadas, contribuindo assim para uma maior eficiência energética do edifício.

Relativamente a Segurança & Saúde no Trabalho, o LeiriaShopping foi o primeiro centro comercial na Europa a ser certificado, em fase de construção, pela norma OHSAS 18001:2007 (Sistema de Gestão da Segurança & Saúde no Trabalho).

A atribuição desta certificação reconhece a importância do sistema de Segurança & Saúde da Sonae Sierra implementado durante a construção deste Centro, e que permitiu a redução de acidentes, através do acompanhamento contínuo das condições de trabalho nas frentes de construção, e pela identificação sistemática de oportunidades de melhoria.

O LeiriaShopping foi também certificado ao nível da Acessibilidade Global, através da Norma UNE 170001:2001, que assegura o acesso universal ao Centro a todos os visitantes, independentemente do seu grau de mobilidade.

### **Envolvimento com a comunidade local**

Ao longo dos 20 meses de construção do LeiriaShopping, a Sonae Sierra empenhou-se em envolver a comunidade local em acções de informação sobre a nova forma de circulação junto à obra, através de um mailing enviado para 8.000 residências das freguesias adjacentes ao centro. Junto com esta informação foram enviadas sementes de pinheiro, num claro desafio que convidou os Leirienses a plantarem as sementes de pinheiro enviadas pela Sonae Sierra e a fazerem crescer os seus pinheirinhos à medida que a obra do centro ia avançando.

Ainda no âmbito da política de envolvimento com a Comunidade, a equipa do LeiriaShopping desenvolveu uma acção destinada ao público infantil que obteve um feedback muito positivo por parte da população. Esta iniciativa levada a cabo em parceria com o Centro de Interpretação Ambiental da Câmara Municipal de Leiria, envolveu três escolas da área de influência do centro e cerca de 80 alunos participaram na decoração do túnel de acesso do parque de estacionamento para a galeria comercial do Continente.

A fauna e a flora da região de Leiria foi o tema escolhido para contar histórias às crianças sobre espécies desconhecidas por muitas delas e serviu de inspiração

aos originais desenhos por elas criados para alegrarem aquele acesso, e que permitiu que uma identificação da Comunidade com as espécies da sua região.

**Sobre a Sonae Sierra**

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de cerca de 2 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*