

Informação à Imprensa - 26 de Setembro de 2006

Distinguida a óptima integração das soluções comerciais e arquitectónicas

Luz del Tajo eleito o “Melhor Centro Comercial” de Espanha

- Zubiarte, em Bilbao, foi distinguido na categoria de “Melhor Campanha de Acção Social”

A Sonae Sierra, viu o seu Centro Comercial e de Lazer Luz del Tajo, em Toledo, distinguido pela Associação Espanhola de Centros Comerciais (AECC) na categoria de “Melhor Centro Comercial Grande” durante o X Congresso Espanhol de Centros Comerciais. Estes prémios são entregues de dois em dois anos pela AECC e têm como objectivo distinguir os melhores projectos do sector.

Na apreciação ao Luz del Tajo, o júri valorizou a optimização do aproveitamento do espaço com uma solução comercial e arquitectónica adequada e atractiva, bem como uma oferta de serviços adaptada ao ambiente envolvente.

Inaugurado em Setembro de 2004 em Toledo, este centro comercial integra-se de forma harmoniosa na arquitectura da cidade e veio contribuir para a revitalização e melhoria da oferta comercial da região. Como característica diferenciadoras, refira-se que o Luz del Tajo foi o primeiro centro comercial espanhol a obter a Certificação dos Sistemas de Acessibilidades (ISO 170.001-2) para deficientes motores e a adoptar uma política ambiental baseada no Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, de acordo com a norma ISO 14001.

Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, afirma: “Este prémio é muito importante para nós porque prova mais uma vez que os profissionais do sector reconhecem o esforço da Sonae Sierra no investimento, desenvolvimento e gestão de centros comerciais e de lazer. Como especialistas que somos, este reconhecimento motiva-nos a seguir em frente com a nossa “Paixão pela Inovação”, adaptando os centros comerciais às necessidades dos cidadãos”.



Zubiarte recebeu prémio pela “Melhor Campanha de Acção Social”

No mesmo congresso, a AECC distinguiu também o Centro Comercial Zubiarte, em Bilbao, com o prémio de “Melhor Campanha de Acção Social” devido à iniciativa “5 Caras de Euskadi”. Detido em parceria pela Sonae Sierra e ING Real Estate, este centro comercial e de lazer promoveu um concurso em que os visitantes escolheram as cinco personalidades mais representativas da vida social e cultural de Euskadi com o objectivo de recolher fundos para cinco ONGs.

Esta campanha realizada pelo Zubiarte enquadra-se na Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra, que se aplica a todos os seus centros comerciais e de lazer, assegurando que a sua gestão integra de forma sustentada princípios económicos, ambientais e sociais.

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é uma empresa internacional especialista em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou coproprietária de 39 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 480.000 m2. A empresa conquistou uma reputação internacional pela inovação dos seus produtos e pela sua capacidade de gestão, e já lhe foram atribuídos mais prémios internacionais do que a qualquer outra empresa do sector.