

Informação à Imprensa - 18-09-06

Prémio da Câmara Hispano Portuguesa de Comércio e Indústria

Sonae Sierra distinguida como a melhor empresa portuguesa estabelecida em Espanha

Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, vai receber o galardão numa cerimónia a realizar em Outubro na Embaixada de Portugal em Madrid.

A Sonae Sierra foi considerada a melhor empresa portuguesa estabelecida em Espanha na V edição dos prémios da Câmara Hispano Portuguesa de Comércio e Indústria e que têm como objectivo distinguir a capacidade de implementação das empresas e o seu crescimento económico no mercado ibérico.

O júri, constituído por vários membros do Comité de Direcção da Câmara, considerou que a Sonae Sierra - proprietária de 11 centros comerciais em Espanha - contribuiu de forma inequívoca para o enriquecimento das relações económicas e sociais entre Portugal e Espanha.

Para Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, "todo e qualquer prémio é um motivo de orgulho pois trata-se de um reconhecimento de terceiros ao nosso esforço e ao que a empresa tem conseguido, neste caso, em Espanha. Sentimo-nos muito honrados por esta distinção da CHP à Sonae Sierra".

A cerimónia de entrega de prémios vai decorrer no próximo mês de Outubro, na Embaixada de Portugal em Madrid. Álvaro Portela irá receber o galardão na qualidade de CEO da Sonae Sierra.

Novos projectos em Espanha

O primeiro centro comercial e de lazer da Sonae Sierra em Espanha foi inaugurado há cinco anos e, neste momento, o grupo é proprietário de 11 centros em Madrid, Murcia, Saragoça, Barcelona, Toledo, Bilbao, Oviedo, Málaga e Santander.



“Quando a Sonae Sierra iniciou a sua internacionalização, o mercado espanhol surgiu como uma opção óbvia tendo em conta a sua proximidade geográfica e as sinergias potenciais com a nossa operação em Portugal. Por outro lado, este mercado demonstrava uma apetência pelo nosso formato de centro comercial, onde o lazer e a arquitectura combinam com uma excelente oferta comercial. Hoje, o mercado espanhol apresenta-se com um dos mais activos neste sector e a nível a europeu”, afirma Álvaro Portela.

O objectivo imediato da Sonae Sierra passa pelo desenvolvimento de dois novos projectos em Espanha: “El Rosal”, em Ponferrada, e “Plaza Mayor Shopping”, em Málaga. Fruto de uma parceria da Sonae Sierra (70%) com o Grupo Mall (30%), o “El Rosal” tem abertura prevista para o Outono de 2007 e representa um investimento de €111 milhões. Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 49.200 m², o novo centro irá acolher 152 lojas.

Por seu turno, o “Plaza Mayor Shopping”, promovido e detido por uma parceria da Sonae Sierra (75%) com a Castle City (25%), compreende um investimento na ordem dos €47 milhões e uma ABL de 18.750 m². A inauguração do novo espaço que vai disponibilizar 58 lojas está marcada para o Outono do próximo ano.

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é uma empresa internacional especialista em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou coproprietária de 39 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 480.000 m². A empresa conquistou uma reputação internacional pela inovação dos seus produtos e pela sua capacidade de gestão, e já lhe foram atribuídos mais prémios internacionais do que a qualquer outra empresa do sector.