



SONAE SIERRA

Lisboa, 26 de Janeiro de 2010

Adora Mall na Roménia e expansão do Parque D. Pedro no Brasil

Sonae Sierra prossegue expansão na Europa e Brasil

- O Adora Mall é a nova marca do projecto da Sonae Sierra em Craiova, na Roménia;
- O novo centro comercial na Roménia conta já com 60% da sua ABL pré-comercializada;
- O Adora Mall terá 190 lojas e 59.000 m² de ABL;
- A Sonae Sierra Brasil vai investir 9,1 milhões de euros (R\$ 23,6 milhões) na expansão do Parque D. Pedro Shopping, em Campinas.

No âmbito da sua estratégia de crescimento internacional a Sonae Sierra prossegue acaba de anunciar o início da Expansão do Parque D. Pedro em Campinas, Brasil, e o acordo para mais um importante lojista no Adora Mall em Craiova, na Roménia.

Detido e desenvolvido pela Sonae Sierra, o Adora Mall será o maior pólo de comércio e lazer na cidade de Craiova, com 59.000 m² de ABL, 190 lojas e 1800 lugares de estacionamento. Destaque para o recente acordo que permite a presença da Cinema City com a maior oferta - 3.000 m² - de cinema da região. Com mais de 60% da sua ABL (Área Bruta Locável) já pré-comercializada, o Adora Mall irá oferecer uma combinação única de lojas, serviços e entretenimento à maior cidade da região de Olténia, no sudoeste da Roménia.

A arquitectura do novo Centro Comercial é inspirada nas quatro estações do ano, devido à sua localização adjacente a um dos símbolos da cidade, o Parque Romanescu. A sua arquitectura e decoração irão recriar as diferentes fases da natureza e imagens da flora, transmitindo a sensação de envolvimento com a natureza em cada estação do ano.

Localizado na zona centro-sudeste da cidade, junto a uma das principais artérias e ligado ao parque Romanescu, o Adora Mall tem uma posição privilegiada em termos de acessos viários e irá servir uma população de 420.000 habitantes numa área de influência a 30 minutos de distância.

PRESS RELEASE



SONAE SIERRA

Sonae Sierra Brasil inicia expansão do Parque D. Pedro

A Sonae Sierra Brasil acaba de iniciar as obras de expansão do Parque D. Pedro Shopping, em Campinas, Estado de São Paulo. O investimento de 9,1 milhões de euros (R\$ 23,6 milhões) será destinado à criação de uma nova área no centro que terá 34 novas lojas, distribuídas por 5.400 m² de ABL (Área Bruta Locável), sendo que a conclusão desta importante expansão está prevista para Novembro deste ano.

A expansão do Parque D. Pedro Shopping faz parte da estratégia estabelecida pela Sierra Brasil para 2010, cujos investimentos totalizam cerca de 116 milhões de euros (R\$ 300 milhões), apenas neste ano. “Nesse valor estão contabilizadas as obras de ampliação do Shopping MetrÓpole, em São Bernardo do Campo (SP), e as primeiras fases de construção de três empreendimentos, localizados nos estados do Paraná, Minas Gerais e Goiás”, explica o CEO da Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge.

A grande novidade em termos arquitectónicos da nova Alameda Parque D. Pedro é que se trata de um conceito inédito no Brasil e totalmente inovador no sector dos centros comerciais pois assenta na diversidade arquitectónica das fachadas das lojas. A arquitectura deste novo espaço permite que cada lojista, a partir de um critério pré-estabelecido, possa desenvolver e trabalhar a sua marca de forma individualizada. A diferença entre os níveis de cada vitrine irá conferir ao novo espaço o aspecto de uma charmosa Alameda a céu aberto. Para além disso, o projeto de paisagismo inclui plantas de porte exuberante e espelhos d’água, para que os clientes vivam a experiência de fazer compras ao ar livre, num ambiente moderno, atractivo e sofisticado.

Recorde-se que o Parque D.Pedro, inaugurado em Março de 2002, é um dos maiores centros comerciais da América Latina com 389 lojas e cerca de 120. 000 m² de ABL. Em 2009 o Parque D. Pedro recebeu mais de 20 milhões de visitas.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 10 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.