

Lisboa, 19 de Março de 2010

Dia Mundial da Água

Sonae Sierra reduz consumo de água em 11,6% em todo o mundo

- **Redução do consumo de água de 4,3 para 3,8 litros por visita**
- **Sistema de Gestão Ambiental garante utilização consciente de recursos naturais**
- **Estação Viana, MaiaShopping e NorteShopping destacam-se em Portugal**

Por ocasião do Dia Mundial da Água, a Sonae Sierra – especialista internacional em centros comerciais – publica os seus resultados de consumo de água em 2009 e revela a sua dedicação à utilização responsável do bem precioso que é a água potável. Em comparação com 2005, a empresa reduziu o consumo de água nos seus centros comerciais em 11,6%. Esta percentagem corresponde a um decréscimo no consumo de água de 4,3 para 3,8 litros por visitante no espaço de quatro anos.

“Graças ao nosso Sistema de Gestão Ambiental e às mais recentes tecnologias, conseguimos reduzir de forma sustentada o consumo de água, evitando o desperdício deste recurso e melhorando a qualidade da água potável nos nossos centros comerciais”, afirma Elsa Monteiro, Directora de Sustentabilidade da Sonae Sierra. “É por este motivo que o tema do Dia Mundial da Água para este ano – ‘Água Limpa para um Mundo Saudável’ – se enquadra perfeitamente na nossa estratégia corporativa”.

A redução do consumo de água ao mesmo tempo que é evitada a sua contaminação é um dos principais factores da estratégia de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra. Os sistemas de aproveitamento de águas pluviais e o tratamento de águas residuais fazem parte dos requisitos da Sonae Sierra para novos centros comerciais. As instalações sanitárias com sistemas de autoclismo económicos e torneiras activadas por sensores complementam os dispositivos ambientais dos centros comerciais. Para além disso, a Sonae Sierra tem sensibilizado os seus colaboradores, lojistas e visitantes para a poupança de água potável, lançando continuamente acções de informação sobre o tema.

Portugal: Estação Viana, MaiaShopping e NorteShopping lideram poupanças

Em Portugal, de uma forma global, os centros registaram uma poupança nos consumos totais brutos de água na ordem dos 3% e o grande destaque vai para o Estação Viana que conseguiu uma redução de 31% no consumo de água, resultado da instalação de torneiras com sensores infravermelhos nas instalações sanitárias e da colocação de redutores de fluxo nas mesmas torneiras. As medidas de racionalização dos consumos e respectivo controlo mais eficiente no dia-a-dia da operação do Centro foram outras das medidas que contribuíram para esta importante diminuição.

À semelhança do Estação Viana, também o MaiaShopping conseguiu uma redução significativa do consumo de água, na ordem dos 20% e que se ficou a dever à adopção rigorosa de medidas de racionalização do consumo, a par de uma gestão mais eficiente dos sistemas de rega dos espaços verdes deste Centro.

Fruto da implementação de um rigoroso plano de monitorização dos consumos de água, o NorteShopping conseguiu obter uma poupança de 12% no consumo de água. Esta redução é explicada, essencialmente, pela adopção de um

conjunto de rotinas de supervisão e controlo, uma vez que o Centro já dispunha de sensores e de redutores de fluxo nas torneiras das instalações sanitárias. Este rigoroso controlo diário na operação do centro permite identificar oportunidades de racionalização e implementar as necessárias medidas preventivas e/ou correctivas de forma a prevenir/eliminar eventuais desvios no consumo de água do Centro.

Pioneira na protecção ambiental

Dentro da indústria europeia dos centros comerciais, a Sonae Sierra é pioneira em matérias ambientais. Há já quase quinze anos que a empresa aposta na sustentabilidade no desenvolvimento e operação dos seus centros comerciais. Com o objectivo de implementar os valores e directivas da sua política ambiental, a Sonae Sierra – em conformidade com a norma internacional ISO 14001 – desenvolveu o seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA), certificado pela LLOYD'S Register Quality Assurance. Este sistema de gestão tem o objectivo de aumentar o desempenho ambiental dos projectos ao longo da totalidade do seu ciclo de vida.

A Sonae Sierra foi distinguida, entre outros prémios, com o galardão internacional Green Thinker Award e também nos Sustainable Energy Europe Awards (SEE) pelos seus feitos pioneiros e inovadores na área da sustentabilidade. Para além disso, a empresa é um dos membros fundadores do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), uma iniciativa internacional de elevado calibre para o fortalecimento de actividades empresariais sustentáveis.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/>, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de cerca de 2 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 3 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.