



SONAE SIERRA

Maia, 28. April 2006

Abschluss des 1. Quartals 2006

Sonae Sierra macht einen Reingewinn von 21,95 Millionen Euro

- Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen wächst um 28% auf 37,05 Millionen Euro
- Direkte Gewinne erhöhen sich um 58% auf 21,28 Millionen Euro
- Nettovermögenswerte pro Aktie erreichen 39,02 Euro
- Besitzer oder Mitbesitzer von 39 Einkaufs- und Freizeitzentren mit über 1,6 Millionen m² vermietbarer Bruttogesamtfläche (GLA)

Sonae Sierras konsolidierter Reingewinn (nach Kapitalminderheiten) lag im ersten Quartal 2006 bei 21,95 Millionen Euro. Diese Zahl stellt eine Steigerung von 1% Vergleich zur selben Periode des letzten Jahres dar.

Die Steigerung von Sonae Sierras Aktivitäten innerhalb der ersten drei Monate des Jahres 2006 war sehr positiv, und die direkten Gewinne haben während dieses Zeitraumes 21,28 Millionen Euro erreicht, um 58% erhöht verglichen mit derselben Periode des letzten Jahres. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug 37,05 Millionen Euro, 28% mehr als im ersten Quartal des letzten Jahres. Diese Steigerungen beruhen hauptsächlich auf den Eröffnungen und Aufkäufen neuer Einkaufszentren und auf der Verlängerung wichtiger Verträge innerhalb des enormen Geschäftsbereiches, der der Leitung unterliegt.

Im letzten Quartal des Jahres 2005 allein wurden drei neue Zentren eröffnet - das LoureShopping und das Serra Shopping, in Portugal, und das Mediterranean Cosmos, in Griechenland - verbunden mit den Aufkäufen des Valecenters und des Airone, in Italien, als auch des Plaza Sul, in Brasilien. Im ersten Quartal dieses Jahres (vergangener März) wurde das RioSul Shopping, in Seixal, Portugal, eröffnet.

Neue Bauvorhaben

Sonae Sierra verfolgt auch weiterhin seine Expansionsstrategie, und baut ein bedeutendes Portfolio von Projekten verschiedener Entwicklungsstadien auf, denen neue Geschäftsmöglichkeiten hinzugefügt werden können, auf Märkten, wo man bereits präsent ist oder sogar auf neuen Märkten.

Unter den bedeutendsten, laufenden Bauvorhaben möchten wir besonders den Setúbal Retail Park und São João da Madeira Shopping in Portugal, und in Spanien, das Plaza Mayor Shopping (Malaga), in Partnerschaft mit Castle City (75/25), El Rosal (Ponferrada), in

Partnerschaft mit der Mall Group (70/30), herausstellen.

In Italien, hat Sonae Sierra gegenwärtig vier laufende Projekte; das Biella (Biella) und das Caselle (Turin), als alleiniger Besitzer, und das Freccia Rossa (Brescia) sowie das La Spezia (Spezia), in Partnerschaft mit AIG/Coimpredil (40/50/10) beziehungsweise das ING Real Estate Development (50/50).

In Deutschland sind die Unternehmungen, die gegenwärtig entwickelt werden das 3Do (Dortmund) von dem Sonae Sierra 100% besitzt, und das Alexa (Berlin) in Partnerschaft mit Foncière Euris (50/50).

In Griechenland, laufen die Bemühungen weiter, in Partnerschaft mit der Charagionis Group, den Aegean Park (Athen) zu bauen.

Uns schließlich wird in Brasilien von Sierra Enplanta das Shopping Campo Limpo (São Paulo) in Partnerschaft mit Tivoli EP gebaut.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit einer Leidenschaft Innovation und Aufregung in die Freizeitentrumsindustrie einbringt. Das Unternehmen besitzt oder ist im Mitbesitz von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien, mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 1,6 Millionen m². Gegenwärtig entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 490.000m². Im Jahre 2004 hatten seine Einkaufszentren mehr als 400 Millionen Besuche.

Im Anhang: Sonae Sierras konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung sowie eine konsolidierte Bilanz

Sonae Sierra

konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung (€000)	1 Quartal 2006	1 Quartal 2005	% 06/05
Direktes Einkommen aus Investitionen	60.371	49.861	21%
Betriebskosten	21.594	19.485	11%
Andere Kosten	1.724	1.349	28%
Direkte Kosten aus Investitionen	23.318	20.834	12%
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreib.	37.053	29.027	28%
Abschreibungen	414	531	-22%
Periodisch saldierte Nettokosten	10.493	9.762	7%
Direkter Gewinn vor Steuern	26.146	18.734	40%
Unternehmenssteuern	4.871	5.311	-8%
Direkter Gewinn	21.275	13.423	58%
Realisiert durch Immobilien	1.188	554	114%
Wertzuwachs auf Investitionen	10.232	9.399	9%
Indirektes Einkommen	11.420	9.953	15%
Aufgeschobene Steuerverbindlichkeit	6.093	-4.155	247%
Indirekter Gewinn	5.327	14.109	-62%
Nettogewinn vor Minderheiten	26.602	27.532	-3%
Zugehörig zu :			
Aktionärsanteile	21.953	21.655	1%
Kapitalminderheiten	4.649	5.877	-21%

Sonae Sierra

Konsolidierte Bilanz (€000)	31-03-2006	31-12-2005	Var. (06 - 05)
Investitionsimmobilien	2.548.794	2.491.398	57.396
Immobilien in der Entwicklung und andere	291.011	254.910	36.100
Geschäftswert	52.141	52.346	-205
Aufgeschobene Steuerverbindlichkeit	22.137	22.749	-612
Andere Vermögenswerte	125.669	126.767	-1.098
Einlagen	213.230	256.841	-43.611
Gesamte Aktiva	3.252.981	3.205.011	47.969
Nettowert	1.009.855	1.002.154	7.701

Minderheiten	304.150	298.896	5.255
Bankdarlehen	1.228.304	1.196.942	31.362
Aktionärsdarlehen von Minderheiten	89.631	77.254	12.377
Aufgeschobene Steuerverbindlichkeit	409.752	402.727	7.025
Andere Passiva	211.288	227.039	-15.751
Gesamte Passiva	1.938.975	1.903.962	35.013
Nettowert, Minderheiten und Passiva	3.252.981	3.205.011	47.969