

Milán, 24 de junio de 2008

Sonae Sierra continúa su expansión en Italia

GLI ORSI entrega las llaves a sus comerciantes: el 30 de octubre abrirá sus puertas al público

- Con una inversión de más de 103 millones de euros y la creación de 850 nuevos puestos de trabajo
- 119 tiendas, 19 de ellos restaurantes y bares, distribuidos en 41.100 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA)

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha entregado en un acto simbólico las llaves a los comerciantes de Gli Orsi, el nuevo centro comercial que será inaugurado el próximo 30 de octubre en Biella (Italia).

Gli Orsi supone para Sonae Sierra una inversión de 103 millones de euros, con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 41.100 m² lo que lo convierte en el mayor centro comercial y de ocio de la región de Biella. Gli Orsi albergará 119 tiendas, 19 de las cuales estarán destinadas a restaurantes y bares, junto a un hipermercado NovaCoop de 13.700 m². Además el nuevo centro prevé la creación de 850 empleos nuevos.

Entre las principales marcas del centro comercial estarán tiendas como Euronics (electrodomésticos), Cisalfa (ropa deportiva), Sasch y Upim (moda), Banca Sella (banca) y Douglas (perfumería). El centro comercial ofrecerá parking gratuito para más de 3.000 coches.

Gli Orsi está situado en un lugar privilegiado a diez minutos del centro de Biella, junto al famoso barrio comercial de Trossi. El centro comercial y de ocio forma parte de un proyecto más ambicioso en el que se creará un área de entretenimiento con un pabellón de baloncesto municipal con capacidad para 5.000 espectadores donde jugará el equipo de Biella.

“Gli Orsi añadirá una nueva experiencia como centro comercial y de ocio a la oferta existente en la ciudad de Biella” manifestó Pietro Malaspina, Director General de Sierra Developments en Italia. “Gracias a los esfuerzos de las diferentes instituciones públicas, de nuestros proveedores y de todos los trabajadores de Sonae Sierra y NovaCoop involucrados en este proyecto, podemos anunciar el 30 de octubre como la fecha oficial de apertura de Gli Orsi”.

“Nuestro principal objetivo, con el 80% de nuestra SBA ya comercializada, es finalizar las negociaciones con las marcas que consideramos las mejores para lograr un mix comercial atractivo y contar así con la mejor oferta posible” añadió Malaspina.

“Italia es un mercado estratégico para Sonae Sierra y creemos firmemente en su gran potencial de crecimiento. La apertura de Gli Orsi sigue al de Freccia Rossa, inaugurado el pasado mes de abril en la ciudad de Brescia, y esperamos tener el mismo éxito de acogida. Además, en 2010 abriremos el centro Le Terrazze en La Spezia” - agregó Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra. “Tal y como hacemos en todos nuestros centros comerciales, durante el proceso de construcción de Gli Orsi hemos implementado el Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA) con el objetivo de recibir la certificación medioambiental ISO 14001 en la fase de construcción. Esta atención en el medioambiente, que ponemos sistemáticamente en Sonae Sierra, se ve reflejada, además, en el tema escogido del centro commercial, los osos, que tan identificados están con el paraje natural de la región de Biella”.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 15 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.