

Informação à Imprensa – Cascais, 16 de Setembro de 2003

Lugares de estacionamento sob para 4700

Novo CascaiShopping inaugurado com 43 novas lojas

- **Obras de ampliação representaram um investimento de €25,4 milhões**
- **Número total de lojas passou para 205**
- **Todas as lojas estão comercializadas**

O CascaiShopping conta a partir de hoje com 43 novas lojas distribuídas pelos 7.750m² de Área Bruta Locável (ABL) resultantes das obras de ampliação agora concluídas e que representaram um investimento de €25,4 milhões suportado pela Sonae Imobiliária e pelos fundos PanEuropean e Transeuropean II, administrados pela Pricoa, empresas que detêm a propriedade do centro (50%, 25% e 25%, respectivamente).

Iniciada em Abril de 2002, esta última fase das obras de expansão do CascaiShopping veio também introduzir significativas melhorias no interior e fachada do edifício assim como no parque de estacionamento, que passou a disponibilizar um total de 4700 lugares (mais mil do que anteriormente), procurando-se assim proporcionar um maior conforto, como a comodidade e melhor acessibilidade aos mais de 11 milhões de clientes que anualmente visitam o centro.

Reforçando os argumentos que lhe têm garantido a liderança na zona Sintra/Cascais, o CascaiShopping dispõe agora de mais duas grandes lojas (H&Me Habitat), passando a oferecer um total de 205 lojas, entre as quais 38 restaurantes, que ocupam uma ABL de 72.420m². Todas as 43 novas lojas estão já comercializadas, devendo 96% entrar em funcionamento a quando da abertura da área ampliada. O CascaiShopping fica assim um dos maiores quatro shoppings do País.

Para Álvaro Portela, Presidente da Sonae Imobiliária, esta inauguração “*é mais um marco na história da Sonae Imobiliária, uma vez que criámos um novo Centro Comercial de lazer a partir de outro com mais de 12 anos sem necessitarmos de parar a actividade normal do Centro. É nosso objectivo termos sempre os melhores centros comerciais e não existe melhor altura para ser melhor do que enquanto se está a ter sucesso como é o caso do CascaiShopping.*”

A nova arquitectura do CascaiShopping colocou-o novamente ao nível dos melhores centros comerciais de lazer existentes, para o arquitecto José Quintela, Director Sênior da Sonae Imobiliária responsável pela concepção e arquitectura, o “novo” CascaiShopping “*tem, agora, um grafismo de grande intensidade cromática e uma nova concepção luminotécnica que traz “vida” ao Centro respeitando o seu passado.*”

Recorde-se que o CascaiShopping foi inaugurado em Maio de 1991, tendo sido o primeiro centro

comercial regional do País. O empreendimento foi entretanto objecto de um processo faseado de remodelação do seu design e arquitectura que teve início em 1999, com a saída da loja Printemps, e que agora se conclui.

CASCAISHOPPING-NOVAS LOJAS

DESIGNAÇÃO COMERCIAL	Actividade	Estreia Nacional
BDESIGN	ACESSÓRIOS DE MODA	
DETAILS	ACESSÓRIOS DE MODA	
FANTÁSTICO	ACESSÓRIOS DE MODA	
PEDRADURA	ACESSÓRIOS DE MODA	
SEGUE	ACESSÓRIOS DE MODA	X
TOUS	ACESSÓRIOS DE MODA	
SONY	ARTIGOS ELÉTRICOS	
FOOTLOCKER	DESPORTO	X
ZARA HOME	LAR	
GENEVIEVE LE THU	LAR	
HABITAT	LAR	
CALZEDONIA	LINGERIE	
INTIMISSIMI	LINGERIE	
MISTER MINIT	REPARAÇÃO ESCALÇADO E CHAVES	
LAPIZZA	RESTAURAÇÃO	X
ICEIT	RESTAURAÇÃO	
SR FRANGODAGUIA	RESTAURAÇÃO	
SR. BACALHAU	RESTAURAÇÃO	
ALDO	SAPATARIA	X
CARMEN STEPHEN'S	SAPATARIA	X
STYGMA	SAPATARIA	
ESTÚDIO SOLAR	SOLÁRIO	
PRENATAL	VESTIMENTAÇÃO INFANTIL E MAMA	
TOMMY HILFINGER	VESTUÁRIO	
BLUNAUTA	VESTUÁRIO	
DECENIO	VESTUÁRIO	
DEVERNOIS	VESTUÁRIO	
DIELMAR	VESTUÁRIO	
DOSSIER	VESTUÁRIO	
ETAM	VESTUÁRIO	
GIOVANNI GALLI	VESTUÁRIO	
H&M	VESTUÁRIO	
KIDDY'S	VESTUÁRIO	
LION OF PORCHES	VESTUÁRIO	
OSKLEM	VESTUÁRIO	
PETIT PATAPON	VESTUÁRIO	
RIVERWOODS	VESTUÁRIO	
TINTO RETTO	VESTUÁRIO	
WRECK	VESTUÁRIO	
DALI	VESTUÁRIO FEMININO	
ELENA MIRÓ	VESTUÁRIO FEMININO	
NORTH POLAR	VESTUÁRIO FEMININO	X
PETER HADLEY	VESTUÁRIO MASCULINO	
TOTAL	43	6

PS: Para mais informações contactar, por favor, Joana Vilaça (Imago - telf. 219329700)