

Maia, 18 luglio 2013

## Sonae Sierra consolida la propria presenza in Germania

### **Hofgarten Solingen pronto per l'inaugurazione del 24 ottobre**

- Un investimento pari a €120 milioni
- 75 negozi su una superficie lorda affittabile (GLA) pari a 29.000 m<sup>2</sup>
- Già assegnati oltre due terzi della GLA

Sonae Sierra, in joint-venture con MAB Development, annuncia l'inaugurazione di Hofgarten Solingen, prevista per il prossimo 24 ottobre. Situato nel cuore della città di Solingen (Germania), il nuovo centro commerciale rappresenta un investimento pari a oltre €120 milioni e attualmente sono già assegnati oltre due terzi della superficie lorda affittabile (GLA), che conferma il successo del leasing fin dalla fase di sviluppo.

Hofgarten Solingen offre spazio per circa 75 punti vendita su una GLA pari a 29.000 m<sup>2</sup> distribuita su tre livelli, con circa 600 posti auto a disposizione dei visitatori.

Il futuro shopping centre vanta già un ampio e interessante mix merceologico che si distingue per la presenza di importanti marchi e di alcuni punti vendita di grandi dimensioni, come H&M, ormai celebre in tutto il mondo, o come Edeka e Spiele Max – nomi di primo livello nel mercato tedesco; nonché un'ampia scelta gastronomica costituita da 13 tra ristoranti e bar all'interno di una spaziosa e luminosa food court.

Secondo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra**, *"Questo è un nuovo e importante traguardo sulla strada della crescita sostenibile di Sonae Sierra nel mercato tedesco, dove già possediamo due centri commerciali e ne gestiamo altri quattro. La qualità e l'importanza di questo progetto per la città di Solingen riflettono il successo del leasing e ci danno la certezza che Hofgarten Solingen potrà diventare una destinazione di shopping e svago di primaria importanza per l'intera regione".*

#### **Architettura di moderna concezione ispirata al tema industria – moda - natura**

L'architettura moderna e aperta è ispirata al tema "Industria – Moda – Natura". Concetti cardine che si riferiscono alle caratteristiche fondamentali di Solingen come la sua forte tradizione di città industriale situata all'interno dell'area verde Bergisches Land, nella Germania

centro-occidentale. Il tema industriale è ripreso come elemento di design all'interno del centro, per poi essere enfatizzato con maggiore decisione nella facciata, grazie a un'ampia fascia di metallo che circonda l'intero edificio. Inoltre, il design dell'esterno fa riferimento alla natura e presenta una vasta parete verde accanto all'entrata principale, inserita armonicamente insieme ad altri motivi decorativi. Anche gli interni presentano elementi di design ispirati alla natura, con giardini creati appositamente per trasformarsi in oasi di comfort e dare vita a spazi di alta qualità. Ad esempio la food court rievoca un giardino verde.

## **Un centro sostenibile**

La sostenibilità è stata il principio fondamentale alla base della costruzione di Hofgarten Solingen e rimarrà un aspetto fondamentale anche a centro operativo. Una gestione e un sistema di monitoraggio rigorosi danno vita a un insieme di misure volte a diminuire l'impatto ambientale del centro, oltre ad assicurare la salute e la sicurezza dello staff e dei visitatori. Garantire la sostenibilità sia nella fase di costruzione che a centro operativo contribuirà attivamente a una maggiore efficienza a livello di costi nonché ad un continuo risparmio di risorse nella gestione corrente della vita del centro, attraverso un uso efficiente delle risorse energetiche.

## **Sonae Sierra gestirà oltre 180.000 m<sup>2</sup> di GLA in Germania**

Sonae Sierra ha già consolidato la propria posizione in Germania dove, in seguito all'inaugurazione di Hofgarten Solingen, avrà in gestione oltre 180.000 m<sup>2</sup> di GLA.

In questo paese, la società possiede due centri commerciali: Alexa a Berlino e Loop5 a Weiterstadt, e ne gestisce complessivamente altri quattro.

Il centro commerciale Alexa dispone di una GLA pari a 56.559 m<sup>2</sup>, 185 punti vendita e 1.600 posti auto per una catchment area che include 1,8 milioni di abitanti; Loop5 offre 175 negozi su una GLA complessiva pari a 56.500 m<sup>2</sup> e un parcheggio di 3.000 posti auto a disposizione di un'area con oltre un milione di consumatori.

**Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)**, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.