

Sonae Sierra gewinnt drei Preise bei ICSC Solal Marketing Awards 2017



Maia - Portugal, 03. Juli 2017

- Das Unternehmen erhält zwei Silver Awards und eine Auszeichnung im Bereich Innovation

Sonae Sierra ist dreifacher Gewinner bei den ICSC Solal Marketing Awards 2017. Das Unternehmen erhielt einen Silver Award für das Projekt "Mall Activation Platform" in der Kategorie Business to Business (B2B). Zwei Preise gingen an das Projekt "Consumer Knowledge Model": ein Silver Award in der Kategorie "Emerging Technology" und eine besondere Auszeichnung für Innovation. Dieses Projekt ist damit das einzige der Branche aus Europa und Südafrika, das in diesem Bereich ausgezeichnet wurde.

Die Solal Marketing Awards, die vom International Council of Shopping Centers (ICSC) ausgelobt werden, zeichnen die besten Marketingaktivitäten der Branche aus Europa und Südafrika aus und machen sie bekannt.

Die "Mall Activation Platform", für die Sonae Sierra den Silver Award erhielt, ist eine B2B-Plattform, die dazu dient, die Angebote und Vorschläge unterschiedlicher Marken schneller und besser zu bearbeiten und sie in den von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren umzusetzen. Dazu verfügt die Online-Plattform www.mallactivation.com über einen kostenlosen Zugangsbereich für die Händler. Hier können nicht nur Informationen über die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren abgerufen werden. Dort werden auch Möglichkeiten aufgezeigt, wie Händler ihre Marken präsentieren können: Diese umfassen etwa die Bereiche Promotion (Markenaktivierung und Events, Straßenmärkte und Ausstellungen), Verkauf (temporäre Stände und Shop-Spots), Werbung (Indoor-TV, Plakate, Parkhauswerbung, etc.), Flash Stores (Pop-up-Shops, Coop-Läden, Lab Shops, Lounge Stores) und andere. Besonders wichtig ist auch eine weitere Anwendung; die Plattform dient auch als Backoffice-Tool. Vorschläge und Angebote von den Händlern werden hier gesammelt und direkt vom Sonae Sierra Verkaufsteam effektiv und effizient bearbeitet. Im Jahr 2016 erhielt Sonae Sierra rund 4.000 Vorschläge über diese Plattform. 64 Prozent davon wurden erfolgreich umgesetzt. Der daraus erzielte Umsatz betrug rund 3 Millionen Euro.

Die beiden anderen Auszeichnungen erhielt Sonae Sierra für das Programm "Consumer Knowledge Model", das den Umgang mit Datenmengen steuert. Dieses intelligente Tool sammelt Informationen und verarbeitet Daten über Verbraucher und ihr Verhalten in digitalen Kanälen. So können Strategien für die Kundenbeziehungen entwickelt werden, um besser auf die Wünsche der Endverbraucher eingehen zu können und die Performance der Shoppingcenter zu verbessern. Damit erreicht Sonae Sierra eine höhere Wertschöpfung vor allem für die Mieter und die Klienten, die Eigentümer und Investoren der Center sind.

Manuela Calhau, Sonae Sierra Head of Marketing and Innovation for Europe and New Markets, sagt: „Wir sind sehr zufrieden, diese Auszeichnungen erhalten zu haben, denn sie beweisen die Anerkennung der Branche für das Know-how und die Innovationsfähigkeit von Sonae Sierra in verschiedenen Bereichen. Außerdem wird deutlich, dass uns die Anstrengungen in Portugal und ganz Europa im Bereich der Digitalisierung in eine Spitzenposition innerhalb der Branche gebracht haben. Darauf sind wir stolz.“ Manuela Calhau fügt hinzu: "Auch das Marketingteam von Sonae Sierra wird motiviert, weil es weiß, dass wir das Beste geben, um unseren Kunden exzellente Dienstleistungen zu bieten. Dass wir aus so vielen hochkarätigen Projekten ausgewählt wurden, ist Ansporn, weiterhin innovativ zu sein und den Markt zu überraschen."

Zu der diesjährigen Verleihung erhielt das International Council of Shopping Centres (ICSC) insgesamt 221 Bewerbungen aus 23 Ländern.

ENDE

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 75 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 2,3 Millionen m² und etwa 9.100 Mietern. Derzeit entwickelt Sonae Sierra 15 Projekte, darunter 7 für konzernfremde Dritteigentümer. 5 neue Projekte befinden sich in der Planungsphase. Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681
E-Mail: neumann@neumann-pr.de