

București, România, 26 ianuarie 2016

Forever 21 intră pe piața din România odată cu lansarea ParkLake

- Un nou brand, brandul american Forever 21 se alătură altui partener exclusiv din România;
- ParkLake, un centru comercial în valoare de 180 milioane euro cu o ofertă unică de retail și zone destinate petrecerii timpului liber;
- Peste 200 de magazine pe o suprafață închiriabilă totală de 70.000 m², cu 23 de restaurante, zone destinate petrecerii timpului liber și un cinematograful cu 14 săli;

ParkLake, proiect dezvoltat de Sonae Sierra în parteneriat cu Caelum Development a semnat contractul de închiriere pentru primul magazin Forever 21 din România, cu o suprafață de desfășurare de 1.600 m². Forever 21 este unul dintre cei mai mari retaileri de modă din lume ce urmărește cele mai recente tendințe ale modei, adoptă stiluri „must-have” și oferă articolele de îmbrăcăminte și accesorii pentru femei, bărbați și copii. Modelul de „fast fashion” adoptat de Forever 21 se bazează pe menținerea permanentă a interesului față de magazine, prin actualizarea zilnică a stocurilor. Retailerul, care are sediul în Los Angeles și operează peste 700 de magazine la nivel mondial, este cunoscut pentru valoarea pe care o aduce consumatorului.

Ingo Nissen, Managing Director al Sonae Sierra, responsabil cu proiectele din România, afirmă: „Ne face mare plăcere faptul că magazinul Forever 21 se alătură ofertei noastre de chiriași ai centrului ParkLake. Magazinul Forever 21 este o ancoră de mari dimensiuni pentru noi și face parte din combinația remarcabilă de chiriași, concepută în așa fel încât să surprindă clienții odată cu dezvăluirea sa la deschiderea din 2016.”

David Sharkey, CEO Caelum Development, adaugă: „Succesele în activitatea de închiriere a ParkLake se materializează acum și urmează strategia pe care am gândit-o inițial: o combinație



PARKLAKE

de o diversitate remarcabilă, formată din mărci naționale, internaționale și nou apărute pe piața de retail. Pe lângă faptul că suntem foarte ocupați cu încheierea contractelor cu brandurile noi, unele în premieră pe piața din România, echipa noastră de dezvoltare lucrează să asigure o deschidere la cronometru și senzațională a centrului comercial ParkLake în 2016. Avem multe alte anunțuri importante în lunile ce vor veni, deci fiți cu ochii pe noi!

Alexandros Doukas, CEO al companiei Forever 21 în regim de franciză, comentează: „Forever 21 crede cu putere că România are un potențial mare, ca țară. Ne bucură că putem anunța deschiderea primului nostru magazin în București, în cadrul unui proiect remarcabil, cum este ParkLake. Designul inovator și combinația de chiriași din centrul comercial ParkLake este mediul perfect pentru oferta noastră excepțională de articole de modă pentru femei, bărbați și copii.”

Amplasat în Sectorul 3 din București, ParkLake reprezintă o investiție de 180 milioane euro ce se va deschide în 2016. Lucrările de construcție sunt în grafic, partea de structură, mecanică și inginerie precum și lucrările de termoizolare a clădirii se află în fază avansată și au început lucrările la finisaje.

Centrul comercial este amplasat într-o zonă bine cunoscută a Sectorului 3, una dintre cele mai populate din București. Situat în vecinătatea Lacului Titan și a Parcului Alexandru Ioan Cuza, ParkLake va deservi un vad comercial total de 1,5 milioane de locuitori. Locația se bucură de legături cu întreaga rețea de transport public și este accesibilă pe jos pentru populația din vecinătate.

Un centru sustenabil

Sonae Sierra și Caelum Development vor oferi un concept unic, ecologic și o combinație aparte de activități recreative și în aer liber, precum și trăsături legate de apropierea de Parcul Titan, care laolaltă sporesc oferta de activități recreative și de agrement. În plus, ParkLake îmbrățișează sustenabilitatea ca factor cheie în procesul de dezvoltare imobiliară, factor care totodată va juca un rol important și în viitor, în perioada de exploatare, prin implementarea echipamentelor și a conceptelor de proiectare eficiente din punct de vedere al consumului de resurse. Sistemul riguros de administrare imobiliară și monitorizare va consta într-un set încheiat de măsuri vizând reducerea impactului asupra mediului, pe lângă siguranța și sănătatea lucrătorilor și a vizitatorilor. Această abordare pe parcursul construirii și a exploatării centrului comercial ParkLake va contribui la o mai mare eficiență economică și va conduce la economii pe durata de exploatare a centrului, prin eficiența energetică și impactul pozitiv asupra mediului. De asemenea parteneriatul Joint Venture dorește să obțină certificarea BREEAM a centrului comercial, cea mai avansată metodă de evaluare de mediu și cel mai progresist sistem de rating de la nivel mondial.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania este prezentă în 11 țări de pe 3 continente: Portugalia, Algeria, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Spania și Turcia, dar este prezentă și în alte zone geografice prin



PARKLAKE

servicii profesionale. Sonae Sierra deține 45 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro și deține sau administrează 85 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,4 milioane m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În 2014, compania a primit peste 440 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în dezvoltare, inclusiv 3 pentru clienți și alte 4 noi proiecte pe rol.

Despre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m². Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliar, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.

Despre Forever 21

Forever 21, Inc., cu sediul în Los Angeles, California, este un retailer de modă și accesorii pentru femei, bărbați și copii, cunoscut pentru faptul că oferă cele mai proaspete și actuale tendințe ale modei la prețul cel mai bun pentru consumator. Modelul se bazează pe menținerea permanentă a interesului față de magazine, care primesc marfă nouă în fiecare zi. Înființat în 1984, Forever 21 operează peste 700 de magazine în 47 de țări, cu retaileri din Statele Unite ale Americii, Australia, Brazilia, Canada, China, Franța, Germania, Hong Kong, India, Israel, Japonia, Coreea, America de Sud, Mexic, Filipine și Regatul Unit. Pentru informații suplimentare, vizitați: www.newsroom.forever21.com