

Maia, Portugal – 5 de outubro de 2012

## Aquisição de participação no valor de cerca de € 3 milhões

### **Sonae Sierra reforça presença no mercado brasileiro**

- Sonae Sierra Brasil passa a deter 76,9% da propriedade do Franca Shopping

A Sonae Sierra Brasil, participada da Sonae Sierra, acaba de anunciar a aquisição de uma participação adicional de 9,5% no Franca Shopping pelo valor de 9 milhões de Reais, cerca de € 3 milhões.

Com esta aquisição, a Sonae Sierra Brasil passa a deter 76,9% da propriedade do Franca Shopping, um centro comercial localizado na cidade de Franca, no estado de São Paulo, que conta com 18.500 m<sup>2</sup> de ABL (Área Bruta Locável) e 106 lojas.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** “este investimento no reforço de posição no Franca Shopping demonstra o nosso interesse em apostar neste ativo de qualidade e vem reforçar o nosso compromisso com o mercado brasileiro, bem como, a nossa posição como um dos principais *players* do sector neste país”.

#### **Consolidação da presença no Brasil**

A Sonae Sierra gere um portfolio de 11 centros comerciais no Brasil, que representa um total de cerca de 402.000 m<sup>2</sup> de ABL.

A Empresa tem, ainda, dois centros comerciais em construção, o **Boulevard Londrina Shopping** e o **Passeio das Águas Shopping** ambos com a inauguração prevista para 2013. O primeiro, localizado no estado do Paraná terá 47.800 m<sup>2</sup> de ABL, corresponde a um investimento de € 88 milhões e irá servir uma área de influência com mais de 800.000 habitantes. O Passeio das Águas Shopping, em Goiânia, capital do estado de Goiás, terá 78.100 m<sup>2</sup> de ABL servindo uma área de influência com mais de 1.6 milhões de habitantes. Este novo Centro representa um investimento de cerca de € 167 milhões que fará do Passeio das Águas Shopping o maior e mais moderno centro comercial da região.

## **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 51 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra é responsável pela gestão de mais de 70 centros comerciais com um valor de mercado de €6,4 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) total de cerca de 2,2 milhões de m2 com mais de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em fase de construção, incluindo quatro para clientes, e 6 novos projetos em carteira.