

Madrid – 4 de diciembre de 2012

Sonae Sierra y David Bustamante presentan 'Moda Solidaria'

- David Bustamante ha diseñado un exclusivo pañuelo solidario que se venderá en exclusiva en nueve centros comerciales gestionados por Sonae Sierra: Parque Principado, Plaza Mayor, Luz Del Tajo, Valle Real, Zubiarte, Max Center, Gran Casa, Dos Mares y La Farga
- La recaudación obtenida con la venta del pañuelo será donada íntegramente a Manos Unidas

Hoy se ha presentado la campaña 'Moda Solidaria', con la colaboración de David Bustamante, que se realizará en exclusiva en nueve centros comerciales gestionados por Sonae Sierra.

El cantante cántabro ha diseñado para estas Navidades un exclusivo pañuelo de seda, que refleja cómo la música ha marcado su vida. "Gracias a mi profesión, he conseguido cumplir muchos de mis sueños, tanto personales como profesionales. Por eso, en este pañuelo tan especial he querido plasmar que la música siempre ha estado presente en mí", explica David Bustamante.

El cantante asegura que el diseño de este pañuelo ha supuesto un reto para él y no le ha resultado sencillo. Pero confiesa que lo que más le animó a participar en este proyecto fue la idea de que con su colaboración ayudará a personas que realmente lo necesitan. "En épocas como la actual es imprescindible estar unidos y ser solidarios los unos con los otros", señala Bustamante.

El pañuelo se venderá exclusivamente en nueve centros comerciales gestionados por Sonae Sierra: **Parque Principado** (Asturias), **Plaza Mayor** (Málaga), **Luz Del Tajo** (Toledo), **Valle Real** (Santander), **Zubiarte** y **Max Center** (Bilbao), **GranCasa** (Zaragoza), **Dos Mares** (Murcia) y **La Farga** (Barcelona). Todos los beneficios recaudados con la venta de este pañuelo

serán donados a la ONG **Manos Unidas**.

Por su parte, Verónica de Reina, directora de Marketing de Sonae Sierra, comenta que el objetivo principal de la acción 'Moda Solidaria' es "apoyar a las comunidades de cada ciudad donde se encuentran nuestros centros comerciales y aportar nuestro grano de arena para mejorar las navidades de los que más lo necesitan".

VENTA EXCLUSIVA

El pañuelo diseñado por David Bustamante será el regalo perfecto para estas Navidades. Se trata de una edición limitada y se podrá adquirir a cambio de una donación mínima de 30€. De esta manera cada uno podrá aportar la cantidad que considere para ayudar a que los más desfavorecidos pasen unas navidades más felices.

El pañuelo estará a la venta a partir del próximo 17 de diciembre en el stand 'moda Solidaria' de los centros comerciales: Parque Principado, Plaza Mayor, Luz Del Tajo, Valle Real, Zubiarte, Max Center, Gran Casa, Dos Mares y La Farga.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 6.400 millones de euros, con más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 428 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

Los centros comerciales La Farga, Valle Real, Max Center, Parque Principado y GranCasa son propiedad de Sonae Sierra y CBRE Global Investors. Mientras que Luz del Tajo, Dos Mares, Zubiarte y Plaza Mayor son propiedad de Sonae Sierra.