



SONAE SIERRA

Lisboa, 1 de agosto de 2006

Una nueva imagen para www.sonaesierra.com

La página web de Sonae Sierra con nuevas funcionalidades

Un año después del lanzamiento de su nueva imagen gráfica y de marca, Sonae Sierra ha modernizado el diseño de su página web, con el objetivo de facilitar la navegación por parte de los usuarios y de añadir funcionalidad y flexibilidad a la comunicación con los que tienen intereses en la Empresa.

Ahora los usuarios de www.sonaesierra.com encontrarán nuevas zonas disponibles en la página principal que cubren temas relacionadas con las actividades de Sonae Sierra, donde podrán descargar Informes y Cuentas, Informes de Responsabilidad Corporativa y el Kit de Prensa de la empresa.

La nueva solicitud de registro de usuario le permite a los usuarios registrados recibir automáticamente versiones digitales de notas de prensa e informes solicitados a través del Portal Corporativo.

Los usuarios de este servicio pueden registrarse en línea, rellenando un pequeño formulario para seleccionar la información pertinente o para pedir las versiones impresas de los Informes de la Empresa.

Una nueva animación en bucle, desarrollada con software Flash, con imágenes de los centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra, es parte también de esta nueva imagen.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 550.000 m². La compañía se ha ganado una reputación internacional por el desarrollo de productos innovadores y su capacidad de gestión, lo que le ha convertido en la empresa más premiada internacionalmente en el campo de los centros comerciales.

PRESS RELEASE