

Maia, Portugal – 27 de janeiro de 2012

## 5º Centro Comercial em Itália

# Sonae Sierra inaugura “Le Terrazze” em março de 2012

- 98% da Área Bruta Locável já comercializada
- Investimento total de €125 milhões
- 104 lojas em 38.600 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável

A Sonae Sierra e a ING Real Estate acabam de anunciar que o Centro Comercial “Le Terrazze”, em Itália, vai abrir ao público no dia 21 de Março de 2012. O novo Centro Comercial situado na região de La Spezia representa um investimento total de €125 milhões e conta já com 98% da sua Área Bruta Local (ABL) comercializada, o que atesta a qualidade do projecto.

O novo espaço comercial, com 38.600 m<sup>2</sup> de ABL, acolhe 104 lojas entre as quais se destacam o hipermercado Ipercoop com 11.700 m<sup>2</sup>, oito lojas de grande dimensão, 15 restaurantes e bares, um centro de *fitness* com piscina interior, uma área de entretenimento com 700 m<sup>2</sup> e um parque de estacionamento coberto e gratuito para dois mil automóveis.

O “Le Terrazze” contará com uma oferta comercial de alta qualidade onde marcam presença insígnias locais e internacionais que incluem a H&M, Media World, Piazza Italia, La Feltrinelli, Tonic Fitness, Play Park Entertainment Centre, Scarpamondo, Kiko, Yamamay, Nara Camicie, Game Stop, OVS, Geox, Guess, Swarovski, Golden Point, Celio, Vodafone, Beauty & Co, Jean Louis Davide, Timberland, FootLocker, Primadonna, Harmont & Blaine, Carpisa, entre outras. Na praça da restauração estarão presentes marcas como a McDonald’s, Rosso Sapore, Road House Grill, Old Wild West, Kikko Sushi, Gusto Siciliano, Bottega del Caffè, Yogurteria Antichi Sapori, e muitas outras para reforçarem a oferta e variedade de restaurantes.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** “este é mais um importante marco para a Sonae Sierra em Itália, e que nos permite passar a contar com cinco centros em

operação. Congratulamo-nos com a qualidade, o forte *mix* comercial e a relevância deste projeto para a cidade de La Spezia que refletem o sucesso da sua comercialização. A dois meses da sua abertura, o novo centro comercial já está praticamente todo ocupado com marcas de renome, o que é um grande feito, considerando a conjuntura económica atual”.

“O “Le Terrazze” vai oferecer a toda a população de La Spezia e arredores um conceito de centro comercial inovador. O nosso objectivo é criar, não só um lugar para fazer compras, mas também para viver, onde os visitantes podem disfrutar das mais variadas experiências, tendo sempre uma grande atenção e respeito pela comunidade local que servimos”, acrescenta **Michele Latora, Director-geral da ING Real Estate.**

O “Le Terrazze”, desenvolvido através de uma parceria 50/50 entre a Sonae Sierra e a ING Real Estate Development, terá um impacto positivo na economia local com a criação de cerca de 700 novos postos de trabalho directos e indirectos, excluindo o hipermercado. O Centro faz parte da primeira fase de um projeto mais amplo de requalificação urbana que irá devolver à população local a sua cidade. O “Le Terrazze” terá um fácil acesso a partir do centro da cidade – está localizado apenas a 1 Km de distância da baixa da cidade de La Spezia – e, ao mesmo tempo, perto de zonas turísticas como Le Cinque Terre, Porto Venere, Lerici e Versilia.

## **Primeiro Centro no mundo com dupla certificação na fase de construção**

O centro comercial “Le Terrazze” tem vindo a apostar na Responsabilidade Corporativa desde o início da sua construção ao adotar as melhores práticas ambientais e de Segurança & Saúde. O forte compromisso foi reconhecido pela Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA) ao tornar o “Le Terrazze” o primeiro centro comercial no mundo a obter em simultâneo a certificação de Ambiente (ISO 14001) e de Segurança & Saúde (OHSAS 18001) durante a fase de construção do projeto. De referir ainda que o projeto conseguiu ambas as certificações sem quaisquer Não Conformidades detectadas durante as exigentes auditorias de certificação.

## **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A empresa é proprietária de 49 centros comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também a prestar serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Croácia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Sonae Sierra tem 5 projectos em construção e outros 6 novos projectos em diferentes

*fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A SonaE Sierra gere uma área bruta locável (ABL) de mais de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com 8.500 lojas. Em 2010, a SonaE Sierra registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*

## **Sobre a ING Real Estate**

*A **ING Real Estate** é uma empresa de promoção imobiliária de dimensão pan-europeia que se concentra em projetos mistos de comércio de retalho. A ING Real Estate faz parte do grupo ING, uma instituição financeira de origem holandesa que oferece serviços bancários, investimentos, seguros de vida e de pensões a mais de 85 milhões de clientes privados, empresas e clientes institucionais em mais de 40 países.*