

Madrid – 10 de diciembre de 2013

Contratos de comercialización firmados entre enero y noviembre de 2013

Sonae Sierra aumenta su oferta en España con 97 nuevas firmas de moda, ocio y restauración en los centros que gestiona

- Supone la comercialización de 18.541 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA).
- Firmas como H&M, Massimo Dutti, Desigual, iFitness, Shana o Double Agent entre otras, se han sumado a los centros comerciales gestionados por la compañía.
- El 28% de los contratos se han firmado con operadores locales.

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha firmado 97 nuevos contratos con comerciantes en el período comprendido entre enero y noviembre de 2013, que representan la comercialización de 18.541 m² de SBA. Con estos operadores, Sonae Sierra mejora la ya amplia oferta comercial de los centros que gestiona en España, adaptándola a los gustos y necesidades de los consumidores.

Entre los operadores nacionales e internacionales que han confiado en los centros gestionados por Sonae Sierra figuran destacadas firmas como Desigual y Calzedonia en Luz del Tajo (Toledo); Massimo Dutti e Inside, en GranCasa (Zaragoza); o H&M, Vans y Koroshi en Zubiarte (Bilbao).

De todos los contratos firmados, el 28% de los mismos se ha realizado con comercios locales, un elemento clave tanto para adaptar la oferta a los gustos y necesidades de las áreas de influencia de los centros de la compañía, como para estimular y activar la economía local y regional.

Según Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España, Rumanía y Grecia, "que la compañía haya firmado 97 nuevos contratos en 11 meses refleja que los operadores confían en nosotros, en nuestra dilatada experiencia, y en la gestión cualificada que realizamos, al tiempo que pone de manifiesto que nuestros centros comerciales siguen siendo un referente en el sector del retail en cuanto a calidad y a servicios, elementos que sin

duda resultan muy atractivos para las firmas de moda, ocio o restauración”.

Uno de los pilares del negocio de Sonae Sierra se encuentra en la gestión para terceros. En este sentido, “desde la compañía se ha comercializado con éxito los espacios para centros comerciales que tenemos bajo gestión, como ha pasado por ejemplo en El Rosal (Ponferrada, León), donde hemos firmado contrato con Bershka, SunGlass Hut, Inside, IF, Orchestra, iFitness y Big Fun. En Plaza Éboli (Pinto, Madrid), se han incorporado recientemente Double Agent, Mayoral y Centros Único”, afirma Alberto Bravo.

Apuesta por las pequeñas empresas y emprendedores

En los últimos meses de 2013, Sonae Sierra ha puesto en marcha el concepto “Flash Stores” para atraer a sus centros comerciales a aquellas pequeñas empresas y emprendedores con ideas innovadoras y que necesitan de ayuda para poner en marcha sus negocios. Este nuevo concepto ofrece ventajas y facilidades a los emprendedores para iniciar sus negocios gracias a una menor duración del contrato con el centro comercial, una inversión inicial menor y una oportunidad única para poner a prueba nuevos conceptos y productos, todo ello en un espacio de alta calidad que garantiza millones de visitantes cada año, como son los centros comerciales.

En los cinco primeros meses desde su lanzamiento, se han firmado 8 contratos dentro del concepto Flash Stores en los 12 centros comerciales que Sonae Sierra gestiona en España, un dato que refleja la buena acogida de esta iniciativa entre los pequeños empresarios y emprendedores.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales y está presente en 12 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Turquía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa más de 85 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22