



Düsseldorf, Alemania, 21 de Enero de 2008

A menos de un año de su apertura al público

## Loop5 ya tiene el 90% de su SBA comercializada

- Gran demanda de comerciantes nacionales e internacionales en Loop5
- Es el tercer centro comercial de Sonae Sierra en Alemania
- Sonae Sierra gestionará otro centro comercial en Alemania, Post Galerie

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, y su socio Foncière Euris, anuncian los principales comerciantes de las 177 locales de Loop5, un centro comercial y de ocio actualmente en fase de desarrollo en Weiterstadt, Alemania. Este centro ha supuesto una inversión de 265 millones de euros y su apertura está prevista para otoño de 2009.

Loop5 cuenta con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 56.500 m<sup>2</sup> y 177 tiendas, y ya han reservado espacios importantes marcas de moda y diseño como Peek & Cloppenburg, que cuenta con aproximadamente 4.500 m<sup>2</sup>, C&A, que dispone de 3.500 m<sup>2</sup>, al igual que H&M que tendrá 2.400 m<sup>2</sup>. Asimismo, tienen presencia conocidas marcas como ZAPATA, con un concepto multimarca (980m<sup>2</sup>), Esprit, s. Oliver, New Yorker y Bestseller. El especialista de zapatos Dielmann, de Darmstadt (1.400m<sup>2</sup>), ofrecerá una selección diversa y atractiva de zapatos junto a DEICHMANN y ROLAND. En el sector electrónico Saturn tendrá una gran variedad de productos con una tienda de cerca de 4.500 m<sup>2</sup>.

Loop5 también ha confirmado la presencia del supermercado ALDI SÜD, una tienda de alimentación que abrirá con un total de más de 600m<sup>2</sup>, así como un INTERSPORT, especializado en artículos de deporte, con cerca de 1.400 m<sup>2</sup>. El nuevo centro dispondrá también de 2.000 m<sup>2</sup> de espacio dedicado a la librería Thalia, junto a la perfumería Douglas, y prestigiosas marcas que incluyen Tommy Hilfiger, Marc O'Pollo, GERRY WEBER, BiBA, G-STAR, Swarovski, Fossil y GUESS.

El centro comercial cuenta con 17 restaurantes y cafés, en un área de Court Food que ofrecerá a los visitantes del centro una amplia selección gastronómica, incluido el especialista en pescado NORDSEE, el restaurante asiático HOTALO, y los restaurantes italianos Leonardo y Pizza Point. Hikari presentará un nuevo concepto *teppanyaki*, y también Coa, un restaurante de alta cocina asiática originario de Frankfurt.

Asimismo, Loop5 ofrecerá también espacios para comerciantes locales y regionales, tales como la joyería Techel, la tienda de juguetes Faix & Söhne, ambos de Darmstadt, la panadería Bormuth y la carnicería Hamm de Griesheim. El Vereinigte Volksbank Weiterstadt operará un centro financiero de unos 300m<sup>2</sup>, donde se ofrecerá un amplio abanico de servicios financieros.

“Estamos muy satisfechos con el excelente número de comerciantes que han reservado sus tiendas un año antes de que el centro abra sus puertas“, ha señalado Carolina Veith, directora

PRESS RELEASE

comercial de Sonae Sierra en Alemania. “Muchos más comerciantes están interesados en Loop5, por lo que estamos seguros de que nuestro centro va a ser un gran éxito. Es particularmente importante que encontremos el mix perfecto de comerciantes que cumplan con todas las demandas para ofrecer una amplia gama de productos y servicios de calidad. Por esta razón, estamos siendo extremadamente cautelosos en nuestra selección”.

Dirk Nadig, director de Desarrollo de Loop5 en Sonae Sierra, ha explicado que “Loop5 será el centro comercial y de ocio de destino para más de un millón de habitantes en su zona de influencia. El tema central del centro comercial es la aviación, que se refleja con un diseño y una arquitectura donde los visitantes son guiados a través de áreas de “la aviación contemporánea” y “vuelos pioneros”, y estos están conectados entre sí por un espacio de “jet age” que crea un ambiente único para las compras, la relajación y el entretenimiento”.

Loop5 se encuentra en la autopista A5 que une Frankfurt, Darmstadt y Wiesbaden, y tiene más de 3.000 plazas de aparcamiento.

### **Un Centro Verde**

En el caso de los centros comerciales de Sonae Sierra, Loop5 también se va a construir de acuerdo con el Sistema de Gestión Medioambiental de la empresa, y será certificado en su fase de construcción con la certificación ISO 14001. El objetivo del concepto de Centro Verde es minimizar el impacto medioambiental de los nuevos centros en construcción y operación. Como parte de su concepto de Responsabilidad Corporativa, Sonae Sierra focaliza su desarrollo económico teniendo en cuenta su responsabilidad medioambiental y social para asegurar el crecimiento sostenible de la compañía. En octubre de 2008, Sonae Sierra ha recibido el premio “Green Thinker Award” en la feria Expor Real. Este galardón premia a las mejores estrategias en materia medioambiental y de responsabilidad corporativa desarrollada entre los 100 mejores promotores europeos.

### **Sonae Sierra gestiona el centro comercial Post Galerie en Alemania**

Además, Sonae Sierra se ha hecho cargo de la gestión - sin ser la propietaria- del centro comercial Post Galerie en Karlsruhe (Alemania), incrementando de este modo su cartera internacional de gestión de centros. Post Galerie, está localizado en el centro de la ciudad alemana de Karlsruhe - una de las ciudades con mayor poder adquisitivo del país. El centro cuenta con una Superficie Bruta Alquilable de 26.000 m<sup>2</sup>, 58 tiendas y un mercado que cubre 1,3 millones de visitantes potenciales. En Alemania, Sonae Sierra es actualmente propietaria de otros dos centros comerciales en operación - Alexa, en Berlín y Münster Arkaden, en Münster.

Para Pedro Caupers, responsable de Gestión de Centros Comerciales de Sonae Sierra, “asumir la gestión de este centro permite fortalecer nuestra presencia en el mercado alemán y demuestra el reconocimiento internacional de nuestras capacidades en la gestión de centros comerciales”.

### **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 50 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 15 proyectos en desarrollo y otros 12 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,2 millones de m<sup>2</sup>. En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas*

### **Sobre Foncière Euris**

*Foncière Euris ([www.fonciere-euris.fr](http://www.fonciere-euris.fr)) es un especialista internacional en centros comerciales y de ocio en Europa, que opera en bolsa. La compañía tiene acuerdos con los mejores promotores e invierte en grandes proyectos inmobiliarios que asisten en la regeneración urbana. Foncière Euris forma parte del Grupo Euris controlado por Jean-Charles Naori. Foncière Euris forma parte también del Grupo Casino, la segunda más grande cadena minorista en bolsa de Francia.*

Para más información:

**Lourdes Romero**  
[lromero@llorenteycuenca.com](mailto:lromero@llorenteycuenca.com)  
**91 563 77 22**

[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es)