

Lissabon, 11. April 2007

„Imobiliária“ Magazin führte Wettbewerb durch

RioSul Shopping bringt Sonae Sierra einen weiteren Immobilien-„Oskar“

Das Einkaufs- und Freizeitzentrum RioSul Shopping in Seixal (Portugal), ein innovatives Projekt, welches zu gleichen Anteilen von Sonae Sierra und Rockspring durch den PanEuropean Fonds gehalten wird, wurde mit dem „Immobilienoskar“ 2007 für den Handelssektor ausgezeichnet. Dieser Preis des Magazins Revista Imobiliária zeichnet jedes Jahr die besten Immobilienentwicklungen durch eine spezialisierte Jury aus.

In der gestrigen Preisverleihung erhielt RioSul Shopping ebenfalls den Eurohypo Special Award der Eurohypo Bank.

RioSul Shopping ist das Resultat der Erweiterung des Einkaufszentrums Continente do Seixal und trägt maßgeblich zur Modernisierung und Qualitätssteigerung des Einzelhandels- und Freizeitangebotes in dieser Region bei.

Gestaltet durch ein Team, angeführt vom Architekten José Quintela, präsentiert RioSul Shopping eine moderne und innovative Architektur, basierend auf der Historie von Seixal und seinen typischen Booten (Varinos, Faluas und Cacilheiros). RioSul Shopping verkörpert die Philosophie Sonae Sierra's; ein Ort, an dem sich jeder erfreut, nicht nur zum Einkaufen, sondern auch für Freizeitaktivitäten.

Mit einem Investment von 68 Mio. EUR bietet RioSul Shopping 137 Mieteinheiten, darunter repräsentative Markennamen, einen Continente Hypermarkt sowie 22 Restaurants und 2.300 kostenlose Parkplätze, davon 1.900 Innenplätze.

Neben dem kreativen und innovativen Design bietet dieses neue Einkaufs- und Freizeitzentrum seinen Besuchern den höchsten Standard an Sicherheit, Komfort und Umweltschutz. Bestätigt durch die Zertifizierung nach ISO 14001 Umweltstandard während der Bauphase, verfügt RioSul Shopping über anspruchsvollste Lösungen im Bereich der Müllentsorgung oder der Kontrolle der Wasser- und Luftqualität.

Hinsichtlich der Sicherheit profitiert RioSul Shopping über einige der fortschrittlichsten Systeme im Bereich Feuermeldesystem, TV-Überwachung, Einbruchsicherung und Brandbekämpfung.

RioSul Shopping erhielt auch eine Zertifizierung für sein Zugangssystem nach UNE 170001-2:2001 Standard für die gute Erreichbarkeit aller Besucher, insbesondere gehbehinderter.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 43 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.