



București – România, 27 ianuarie 2012

## **Sonae Sierra inaugurează al cincilea centru comercial din Italia** **Centrul comercial "Le Terrazze" se deschide pe 21** **martie 2012**

- 98% din suprafața totală închiriabilă de 38,600 m<sup>2</sup> (GLA) este deja închiriată
- O investiție netă de 125 milioane de euro, 700 de locuri de muncă noi
- Al cincilea centru comercial dezvoltat de Sonae Sierra în Italia
- Primul centru comercial din lume care primește în faza de construcție certificări pentru sistemul de management al mediului (ISO 14001) și pentru cel de management al sănătății și securității ocupaționale (OHSAS 18001), simultan

Sonae Sierra și ING Real Estate inaugurează noul centru comercial "Le Terrazze", în orașul La Spezia, din Italia. Centrul reprezintă o investiție netă de 125 de milioane de euro și este închiriat în proporție de 98%. "Le Terrazze" este al cincilea centru comercial dezvoltat de Sonae Sierra în Italia.

Noul centru comercial are o suprafață totală închiriabilă de 38,600 m<sup>2</sup> și va găzdui 104 de unități comerciale, inclusiv un supermarket Ipercoop cu o suprafață de 11,700 m<sup>2</sup>, 8 magazine mari și 15 unități de tip food&bar, precum și un club pentru fitness - Fitness Club Tonic - cu piscină interioară, o sală pentru jocuri de 700 m<sup>2</sup> și o parcare acoperită pentru 2000 de mașini, cu acces gratuit.

"Le Terrazze" aduce un mix atractiv de chiriași, cu branduri internaționale, precum H&M, Media World, Piazza Italia, La Feltrinelli, Tonic Fitness, Play Park Entertainment Centre, Scarpamondo, Kiko, Yamamay, Nara Camicie, Game Stop, Geox, Guess, Swarovski, Golden Point, Celio, Vodafone, Beauty&Co, Jean Louis Davide, Timberland, FootLocker,



Primadonna, Harmont & Blaine. În zona de food court vor fi prezente branduri precum Mc Donald's, Rosso Sapore, Road House Grill, Old Wild West, Kikko Sushi, Gusto Siciliano, Bottega del Caffè și Yogurteria Antichi Sapor, alături de altele care întregesc oferta de restaurante și baruri.

*"Le Terrazze va fi cel mai mare centru de cumpărături și divertisment din La Spezia și va da un impuls apetitului pentru cumpărături al locuitorilor din întregul oraș"* – declară **Jerry Boschi, Responsabilul pentru Dezvoltare în Italia, Sonae Sierra**. *"Italia este o piață cheie pentru Sonae Sierra și credem cu tărie că are un potențial de creștere interesant"*.

*"Le Terrazze va oferi tuturor locuitorilor din La Spezia și din provinciile învecinate un concept inovativ de cumpărături. Obiectivul nostru este să creăm un loc nu doar pentru cumpărături, ci un spațiu multifuncțional, unde vizitatorii pot alege dintr-o varietate de experiențe diferite, având mereu la bază o deosebită grijă și respect pentru orașul și comunitatea locală pe care o servim"*, adaugă **Michele Latora, Country Manager Italia, ING Real Estate**.

Centrul comercial "Le Terrazze", dezvoltat printr-un joint venture 50-50% între Sonae Sierra și ING Real Estate, va crea 700 de noi locuri de muncă (directe și indirecte), excluzând forța de muncă indusă și cea din hypermarket. Centrul comercial este prima fază a unui proiect mai amplu de recalificare urbană, care va da înapoi locuitorilor o parte a orașului La Spezia. Locația este ușor accesibilă din centrul orașului – fiind amplasată la o distanță de 1km față de centrul orașului – și este situată în apropierea unor zone turistice, precum Le Cinque Terre, Porto Venere, Lerici și Versilia.

## Sustenabilitate

Proiectul "Le Terrazze" a fost focusat pe responsabilitate corporativă încă din fazele incipiente ale construcției, adoptând cele mai bune practici în domeniul managementului mediului și al sănătății și securității ocupaționale.

Acest angajament puternic pentru sustenabilitatea proiectului a fost recunoscut de către



Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), iar "Le Terrazze" a devenit primul centru comercial din lume care a obținut simultan certificare pentru managementul mediului (ISO 14001) și managementul sănătății și securității ocupaționale (OHSAS 18001). Mai mult decât atât, proiectul a primit ambele certificări fără a fi înregistrat vreo neconcordanță cu normele cerute în timpul auditului de certificare.

Pentru mai multe detalii despre proiectul Le Terrazze, va rugăm să vizitați site-ul: [www.le-terrazze.it](http://www.le-terrazze.it).

#### **Despre Sonae Sierra**

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. De asemenea, Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent, compania are 5 proiecte în construcție și 6 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Sonae Sierra administrează o suprafață totală închiriabilă de peste 2,2 milioane m<sup>2</sup> care găzduiește un număr de peste 8.500 de firme contractante. În 2010, centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 442 de milioane de vizitatori.

#### **About ING Real Estate**

**ING Real Estate** este un dezvoltător pan-european care își concentrează activitățile pe proiecte de tip "mixed-used", cu componentă puternică de retail. ING Real Estate este deținut de ING Group, un grup financiar internațional de origine olandeză care furnizează servicii bancare, de investiții, asigurări de viață și pensii private pentru peste 85 de clienți persoane fizice, companii sau instituții, în peste 40 de țări.