

Maia - Portugal, 22. November 2013

4. Auszeichnung im ersten Jahr

PromoFans[®] erhält Eficácia Award für Konzept zur Kundenaktivierung

PromoFans[®], eine von Sonae Sierra entwickelte und in Portugal einzigartige und online-basierte Plattform für Promotionen, gewann bei den 9. Eficácia Awards den „Silver Award“ in der Kategorie „Kundenaktivierung“.

Im Rahmen einer Feier, die an der Universität Lissabon (Portugal) stattfand, wurden gestern 56 innovative Projekte für ihre Erfolge ausgezeichnet. Verliehen wurden die Auszeichnungen von dem portugiesischen Verband der Werbeschaffenden (APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes) und der Consultores Group.

Seit dem Start im Jahr 2012 erhielt PromoFans[®] bereits mehrere nationale und internationale Preise Auszeichnungen: Die Plattform erhielt den „Silver Award“ in der Kategorie „Sales Promotion“ bei den ICSC Solal Marketing Awards, den „Finov – Sonae Innovation Awards“ und den „Bronze Award“ in der Kategorie „Services“ der Sapo Awards.

PromoFans[®] hat ein in Portugal und der internationalen Einkaufscenter-Branche einzigartiges Konzept mit dem Namen „Ihr Einkaufscenter mit Rabatten“. Auf dieser Grundlage werden Aktionen zur Verkaufsförderung und Kundenansprache auf unterschiedlichen Kanälen umgesetzt.

Nach dem erfolgreichen Start in Portugal wurde PromoFans[®] kürzlich auch in Einkaufszentren in Spanien eingeführt. Auch hier erfreut sich die Plattform großer Beliebtheit bei den Kunden.

PromoFans[®] ist eine Internet-Plattform, auf der Center von Sonae Sierra gemeinsam vertreten sind. Etwa 70 Prozent der Mieter in portugiesischen und spanischen Einkaufszentren von Sonae Sierra sind bereits hier vertreten und haben die Möglichkeit, eigene Aktionen zu bewerben und Gutscheine zur Verfügung zu stellen. Unter den vielen nationalen und internationalen Marken, die PromoFans[®] nutzen, sind Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Pull & Bear, Uterque, Lanidor, Timberland, Geox, Furla, Worten, Fnac, Sport Zone, Toys "R" Us, Continente, Sephora,

Sanjam, Multiópticas, McDonald's, Cinemas Zon Lusomundo und viele mehr. PromoFans® zählt mittlerweile 222.000 Anhänger, 800.000 Besuche sowie 93.000 monatliche Besucher. Die PromoFans® App wurde 24.000 Mal heruntergeladen.

PromoFans® ist unter www.promofans.pt zu erreichen und kann über kostenlose Smartphone-Apps (iPhone und Android), Facebook und auch an den interaktiven Promotionsständen in den teilnehmenden Einkaufszentren von Sonae Sierra verwendet werden.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren und ist in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Türkei, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit rund 2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern zuständig. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt mehr als 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
Tel.: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E-Mail: neumann@neumann-pr.de