

Maia, Portugal, 27. November 2013

Ein Jahr PromoFans®

Mehrere Kanäle umfassende Plattform von Sonae Sierra trägt direkt 8 Millionen Euro zum Mieterumsatz bei

- 260.000 registrierte Benutzer und 1 Millionen Website-Besuche
- Spanischer Markt mit 35.000 Registrierungen in der ersten Woche

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat ermittelt, dass der Erfolg von PromoFans® ein Jahr nach dem Start dieser Promotions-Plattform einen direkten Beitrag von 8 Millionen Euro zum Umsatzvolumen der Mieter beigetragen hat, womit der Nachweis der Relevanz dieses Konzepts für den Einzelhandel erbracht ist.

PromoFans® ist eine mehrere Kanäle umfassende Plattform auf Grundlage des „Smart Shop“-Konzepts und stellt für den Einzelhandel in Portugal sowie für Einkaufszentren weltweit eine absolute Neuheit dar. Es steht den Besuchern der 21 Einkaufszentren von Sonae Sierra in Portugal online zur Verfügung sowie seit kurzem auch jenen der sieben Einkaufszentren des Unternehmens in Spanien.

Seit ihrem Start Ende 2012 haben sich rund 260.000 Menschen auf der Plattform registriert, rund 100.000 Menschen wurden Fans auf Facebook, und die Anzahl der Website-Besucher erreichte eine Marke von fast 1 Million Menschen. Mittlerweile setzen 1800 der Mieter die Plattform regelmäßig ein, um für ihre Produkte zu werben, was zu einer größeren Nähe zwischen den Mietern und ihren Kunden geführt hat.

In diesem Monat wurde die Plattform auf den spanischen Markt ausgeweitet und ist dort mit etwa 50.000 Registrierungen seit dem Start vor nur zehn Tagen bemerkenswert erfolgreich. Es liegt bereits ein kurz- bis mittelfristiger Expansionsplan für die Einführung der Plattformen in anderen Ländern vor.

So zeigt sich auch Joana Moura e Castro, ihres Zeichens Marketing Director von Sonae Sierra für Portugal, zufrieden: „Die PromoFans®-Plattform war der erste Schritt auf einem Weg, den Sonae

Sierra zur Entwicklung des digitalen Sektors weiterzugehen gedenkt, um einen mehrere Kanäle umfassenden Ansatz mit Vorteilen für unsere Mieter und für unsere Kunden zur Verfügung zu stellen. Die guten Ergebnisse, die wir in Portugal erzielt haben, bestätigen unsere Überzeugung, dass wir auf einem guten Weg sind, und wir sind zuversichtlich, was die erfolgreiche Expansion in anderen Märkten angeht“, fügt sie hinzu.

Dieser neue Kanal für die Verbreitung von Werbebotschaften ist ein klares Plus für Unternehmen zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses ihrer Besucher und erbringt einen Mehrwert für die Geschäftstätigkeit der Mieter, da er digital affinen Verbrauchern, die immer stärker nach guten Einkaufsmöglichkeiten Ausschau halten, ein äußerst relevantes Angebot macht.

Anerkennung des Konzepts

In diesem ersten Jahr seit ihrem Start wurde die PromoFans®-Plattform bei jedem Wettbewerb, an dem sie teilnahm, prämiert.

Vor kurzem wurde sie bei den Eficácia Awards mit dem „Silver Award“ in der Kategorie „Activation“ ausgezeichnet, sie erhielt den „Silver Award“ in den Kategorien „Sales Promotion“ und „Advertising“ bei den „Solal Marketing Awards“ des ICSC (International Council of Shopping Centres), wurde bei den „Sapo Awards“ mit der Bronzemedaille in der Kategorie „Services“ geehrt und außerdem beim Innovationsforum der Sonae Group (FINOV) ausgezeichnet.

Über Sonae Sierra:

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren und ist in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Türkei, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit rund 2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern zuständig. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt mehr als 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
Tel.: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E-Mail: neumann@neumann-pr.de