

Bruselas, Bélgica - 11 de Febrero de 2009

Reconocimiento internacional en el área de energía sostenible.

Sonae Sierra galardonada por la Comisión Europea

- **Sonae Sierra ha sido galardonada con el Premio Europeo de Energía Sostenible en la categoría de "Market Transformation"**
- **Su concepto de "Centro Verde" es un factor clave en el desarrollo y la gestión de los centros comerciales y de ocio de la compañía**
- **El Comisario Europeo de Energía, Andris Piebalgs, estuvo presente en la ceremonia.**

Sonae Sierra ha sido galardonada en los Premios Europeos de Energía Sostenible, una iniciativa de la Comisión Europea, cuyo propósito es premiar a los mejores proyectos y a los más innovadores en el área de energía sostenible a nivel europeo. La distinción otorgada, en la categoría "Market Transformation", reconoce la innovación de Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales, en el área de energía sostenible, a través de la implementación de su concepto de "Centro Verde" aplicado en el desarrollo y gestión de sus centros comerciales y de ocio.

Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, ha señalado "es motivo de orgullo recibir este galardón, el concepto de medio ambiente está en el centro de nuestra estrategia, desde la fase de construcción de los centros comerciales y de ocio hasta la fase de operación de los mismos. Asimismo, en Sonae Sierra hemos implementado sistemáticamente prácticas innovadoras con el propósito de mantener el crecimiento sostenible de nuestra compañía, y hemos liderado nuestro sector en términos de responsabilidad corporativa".

La ceremonia de entrega de premios que ha contado con la presencia del Comisario Europeo de Energía, Andris Piebalgs, ha demostrado la dimensión y la importancia de esta iniciativa, la cual, desde que comenzó en 2005, ha conseguido más de 631 proyectos asociados hasta ahora, siempre con el propósito de promover la eficiencia energética a nivel europeo.

PRESS RELEASE

Esta distinción ha sido atribuida a Sonae Sierra tras un riguroso proceso de selección, en el que participaban 251 candidatos. 25 proyectos fueron seleccionados y evaluados de acuerdo con unos criterios estrictos de selección previamente definidos y sujetos al escrutinio de un comité técnico, encargado de elegir posteriormente a los ganadores de las cinco categorías.

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, es pionera en Europa en materias de respeto y cuidado del medio ambiente. La compañía, propietaria de 50 centros comerciales en Europa y Brasil, ha centrado su estrategia de sostenibilidad tanto en el desarrollo y construcción de sus centros comerciales como durante la fase de operación, a lo largo de diez años.

La Política Medioambiental de Sonae Sierra fue aprobada en 1998 en el ámbito de la promoción del desarrollo sostenible y la preservación medioambiental, como una apuesta decisiva para conseguir el mayor éxito en su negocio.

Para cumplir los valores y los principios orientativos de su Política Medioambiental, Sonae Sierra ha desarrollado un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) de acuerdo a la norma ISO 14001, certificado por LLOYD'S Register Quality Assurance. Este sistema de gestión tiene como objetivo continuar con la mejora de la eco-eficiencia de la compañía, así como minimizar el impacto medioambiental de sus actividades en todos los ciclos de vida de sus centros, desde la fase de desarrollo de éstos hasta su fase en operación.

En términos prácticos, esta estrategia permite a la compañía fijar las mejores y más correctas prácticas en áreas como el ahorro de energía, la gestión del consumo y calidad del agua, la gestión de la calidad del aire, la separación selectiva y reciclado de residuos, entre otras, o la resultante de la minimización del impacto medioambiental de la compañía.

En el ámbito de la política de responsabilidad corporativa, Sonae Sierra anualmente publica unos objetivos, metas y resultados en su Informe de Responsabilidad Corporativa.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 50 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 15 proyectos en desarrollo y otros 12 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,2 millones de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Para más información:
Lourdes Romero
lromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22
www.sonaesierra.es