

Düsseldorf, 11. Juni 2008

Bauherr und Eigentümer sind Sonae Sierra und Rockspring

„Pantheon Plaza“ öffnet seine Pforten im nächsten Oktober

- Investition von € 76,3 Millionen, rund 120 Ladenlokale
- 27.000 m² Bruttomietfläche (GLA), davon mehr als 85 % bereits vermietet
- Wichtige nationale und internationale Marken vertreten
- In dem Projekt werden ein Supermarkt und 3 Kinosäle zu finden sein

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, und Rockspring gaben heute bekannt, dass Pantheon Plaza, das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum im Großraum Thessalien in Zentralgriechenland, seine Pforten am 23. Oktober 2008 für die Öffentlichkeit öffnet. Da der Bau des Zentrums schnelle Fortschritte macht, sind bereits 85 % der Gesamtbruttomietfläche vermietet.

Das Einkaufs- und Freizeitzentrum hat seinen Sitz in der griechischen Stadt Larissa und verfügt über eine Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 27.000 m². Bauherren und Eigentümer sind die Partnerunternehmen Sonae Sierra (50 %) und Rockspring Property Investment Managers Ltd, im Auftrag seines Kunden PanEuropean Property Limited Partnership (50 %).

Wichtige internationale und nationale Marken werden in den ungefähr 120 Ladenlokalen des Pantheon Plaza vertreten sein. Einige der wichtigsten und größten Mieter werden ein Aldi Supermarkt, ein Movies Star Kino mit 3 Sälen und H&M sein. Media Markt hat den Betrieb im Einkaufszentrum bereits aufgenommen und ist damit zum ersten Mal überhaupt in Larissa vertreten - auch H&M, Promod, Miyazy, Footlocker sind Neuzugänge im Stadtgebiet von Larissa.

„Pantheon Plaza wird einige bekannte und internationale Markennamen im Textilbereich anbieten; darunter Accessorize, Adidas, Karren Miller, Nautica, Notos,

Reebok, Timberland, Attrattivo, Bostonians, Bag stories, Lapin, Mandarino/Marasil, Tsakiris Mallas“, sagte Tiago Eiro, der den Bereich Development in Griechenland verantwortet. „Aber auch den Besuchern des gastronomischen Bereiches bietet das Center viele Möglichkeiten, bei den attraktiven Angeboten im Flocafe, Goody’s, in Hellas Melathron und in vielen anderen Restaurants und Cafes zu entspannen.“ Er fügte hinzu: „Wir hoffen, im ersten Jahr nach der Eröffnung 5 Millionen Besucher anzuziehen.“

Mit 1.500 kostenlosen Parkplätzen stellt das Zentrum eine Gesamtinvestition von € 76,3 Millionen dar. Mit der Eröffnung werden 900 Arbeitsplätze geschaffen.

Larissas neues Einkaufs- und Freizeitzentrum wird im Osten der alten Bundesstraße, etwa 1,5 Kilometer vom Stadtzentrum entfernt, gebaut. Im Einzugsgebiet leben 197.000 Menschen.

Wir bauen auf innovative Verfahren

Pantheon Plaza ist im Hinblick auf Architektur und Konzept ein innovatives Zentrum. „Es bietet einen Blick auf den Olymp und erweckt die authentische und mythische Atmosphäre der Götter und Musen wieder zum Leben – ein himmlisches und exklusives Einkaufserlebnis in einem modernen und ausgeklügelten Gebäude“, sagt José Quintela, Leiter des Bereiches **Architecture und Conceptual Development bei Sonae Sierra**.

Dieses innovative Einkaufszentrum soll für Menschen jeden Alters neue Standards setzen – sowohl in Bezug auf Einkaufsmöglichkeiten als auch in Bezug auf Freizeitaktivitäten. Darüber hinaus soll es zum sozioökonomischen Wachstum der Stadt beitragen.

Für das Projekt gibt es ein Umweltmanagement-System gemäß ISO 14001 Standard, mit dessen Hilfe das im Bau befindliche Zentrum hinsichtlich seiner Auswirkungen auf die Umwelt beurteilt und überwacht werden kann. Ziel ist, diese Auswirkungen zu minimieren. Umweltschutzrichtlinien zur ständigen Verbesserung der ökologischen Effizienz und der Vermeidung von Umweltverschmutzung wurden eingeführt und werden streng befolgt.

Die Einführung dieses Umweltmanagement-Systems hat bereits zu hervorragenden

Erfolgen geführt; so konnten bisher 90 % der Feststoffabfälle recycelt werden.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 48 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit befinden sich in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien 13 weitere Projekte in der Entwicklung sowie 15 neue Projekte in unterschiedlichen Stadien mit einer gesamten Bruttomietfläche (GLA) von 1 Mio. m². Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

Rockspring Property Investment Managers Ltd, www.rockspringpim.com, ist ein in Europa führender und bekannter Immobilieninvestor mit mehr als 20 Jahren praktischer Erfahrung, der Fonds im Wert von mehr als € 6,17 Millionen (Dezember 2006) in 15 europäischen Ländern verwaltet. Da Rockspring nicht nur im Hauptsitz in London, England auf Experten für Immobilieninvestitionen zurückgreifen kann sondern auch in 6 weiteren europäischen Niederlassungen, verfügt das Unternehmen über ein konkurrenzloses regionales Wissen, langjährige Erfahrung sowie weitreichende Beziehungen und Ressourcen, die für Investoren auf der Suche nach Investitionsmöglichkeiten in unterschiedliche Investmentfondsformate, Anlagenklassen und geographischen Regionen von großer Wichtigkeit sind.

Ansprechpartner

Britta Sloan

Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230

Fax: (+49) 211 43616-244

b.sloan@sonaesierra.com